

Nazioarteko estrategia Estrategia de Internacionalización

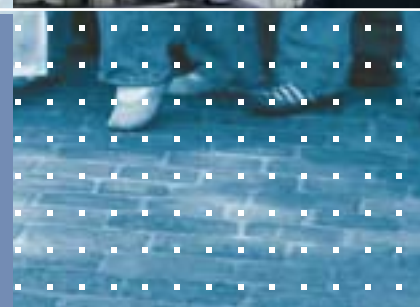
José Luis Fernández Maure

Ikaslaneko Euepear Proiektuen Arduraduna
Responsable de Proyectos Europeos de Ikaslan

la konturatu gabe, gizartearen esparru guztietan, hizkuntza, produktu eta zerbitzuak internacionalizatzeko ari dira. Egoera honen aurrean gure bizitza profesional, kultural edo sozialean erronka berriak aurre egiteko behartuta gaude.



A medida de que la internacionalización de la sociedad está llegando a todos los estamentos, nos vemos obligados a afrontar nuevos retos en todos los aspectos de nuestra vida, bien sea profesional, cultural o social.



IKASLAN erakundearen estrategia internazioarena da. Euskal herriko enpresa eta erakundeak ez dute bakarrik kompetentzia trinkoak dituzten langileak behar baizik eta internazionalizazio horri begira bakoitzak bere egunerokotasunean eroso sentituko diren langileak ere.



Ikastetxeak nazioarteko ibilbide honetan urratsak ematera bultzatzea da IKASLANen helburu nagusienetakoa da. Horretarako koordinazio eta laguntza eskaintzen diegu proiektu berriak diseinatzen eta nazioarteko sarean proiektu horietan izango dituzten bazkideak topatzen.

Lanbide Heziketako ikasleei bereziki zuzendutako ekimen honen bidez, Euskal Erkidego Autonomoko ikasleek atzerrian lantokiko praktikak garatuko dituzte eta beraien hizkuntza maila hobetzeko eta nazioarteko lan merkatuaren baldintzak ezagutzeko aukera aparta izango dute.

Urte gutxitan IKASLAN elkartean dauden ikastetxeek nazioarte mailan duten kontaktuak, kanpora bidaltzen dituzten ikasleak, eta ezagutzen dituzten herrialdeak gelditu barik gora joan dira eta, zalantza izpiririk gabe, gaur egunean erreferente bihurtu dira arlo honetan garatzen ari diren ekimenak.

Una parte de la estrategia de IKASLAN es la Internacionalización. Las empresas y las instituciones de Euskal Herria no sólo necesitan trabajadores con unas competencias profesionales sólidas sino también trabajadores que se sientan de alguna forma cómodas trabajando en un entorno cada vez más internacionalizado.

El principal objetivo de esta estrategia que comenzó hace unos años, es estimular a los centros de Formación profesional de IKASLAN para que tomen parte en proyectos internacionales de cooperación ofreciéndoles asesoramiento, las ventajas de la red de cooperación transnacional y otras formas de colaboración.

IKASLAN ofrece a los alumnos a través de la participación en el programa LEONARDO da VINCI, la posibilidad de desarrollar los períodos de Formación en Centros de trabajo en empresas de otros países de la Unión Europea y a través de esta formación conseguir mejorar sus aptitudes lingüísticas y facilitarles un acercamiento al mercado laboral internacional.

En unos pocos años los centros de IKASLAN han incrementado de forma notable sus contactos internacionales siendo en este momento una de las más importantes referencias en cuanto al número de estudiantes enviados, así como al número de socios y países donde se realizan las prácticas



	2001	2002	2003	2004	2005
Proiektu kopurua <i>Nº de proyectos</i>	8	16	10	15	26
Ikasle kopurua <i>Nº de beneficiarios</i>	60	84	120	261	433
Herrialde kopurua <i>Nº de países</i>	4	6	6	12	15



Azkenengo urtetan egindako lanaren ondorio batzuk aipatzea gustatuko litzaiguke:

1. IKASLANeko ikastetxeetako ikasleen hezkuntza maila, lanbide heziketan Europako herri garatuenean bildurrik gabe konparatu dezakegu, atzerriko enpresetan ikasleek izandako eskerronek argi eta garbi adierazten dutenez.
2. Leonardo programan parte hartzeko ikasleen interesa gero eta handiagoa da eta horrela jarraituz gero saila izango dugu dagoen eskaera betetzea.
3. IKASLANEKO ikastetxeen motibazioa ere Leonardo Programaren barruan erreferentzia bihurtzen ari da.

Haxe da jarraitu beharreko estrategia etorkizunean

Finalmente nos gustaría dar a conocer algunas de las conclusiones que estamos extrayendo de esta experiencia:

1. El nivel de formación de los alumnos de FP de los centros de IKASLAN, es parejo al de los países europeos mejor desarrollados en este campo. El reconocimiento de las tareas que han realizado en las empresas así nos lo confirma
2. El interés de los alumnos por participar en el programa LEONARDO ha crecido de tal forma que satisfacer la demanda, cada año se está volviendo más difícil
3. La implicación y la motivación de los centros de IKASLAN, está siendo una referencia importante en el programa Leonardo da Vinci.

Este es el camino a seguir y pondremos todos nuestros esfuerzos en continuar en la misma línea