

EMAKUMEEN
TALENTUA
ETA LANBIDE
HEZIKETA

STEAM SEKTOREETAKO ENPRESAK

EL TALENTO DE LAS
MUJERES Y LA FP
LAS EMPRESAS
DE SECTORES
STEAM



ikasLAN
Gipuzkoa

GIPUZKOAKO LANBIDE HEZIKETA PUBLIKOA
FORMACIÓN PROFESIONAL PÚBLICA DE GIPUZKOA



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko eta
Proiektu Estrategikoetako
Departamentua

Gida hau “**Somos Las FP. Futuras Profesionales / Etorkizuneko Profesionalak gaitun**” proiektuan oinarrituta dago eta Gipuzkoako Foru Aldundiarekin elkarlanean egin da. Eskerrak ematen diegu aurretik proiektua jorratu zutenei.

Somos Las FP, Futuras Profesionales / Etorkizuneko Profesionalak proiektuaren baitan prestatutako materiala.

“Ministerio de Educación y Formación Profesional – UE. Next Generation”-ek finantzatuta.

Erregistroa: SMSLSFP-2023-1 martxoan

SOMOS LAS FP proiektuan Bergarako CIFP Miguel Altuna LHII, Iruñeko CIFP Virgen de Camino, Elgoibarko CIFP Meka LHII, Ikaslan Gipuzkoa eta Ncuentra parte hartu dute. Nafarroako eta Gipuzkoako Lanbide Heziketako ikastetxe publikoetako ikasleen eta irakasleen laguntza ere izan da.

Inkestaren emaitzak Ikertaldekin prozesatu ditu.

Eskerrak eman nahi dizkiegu Ikaslan Gipuzkoa sare publikoko Lanbide Heziketako ikastetxe guztieta langileei, irakasleei eta ikasleei, elkarlanean aritzeagatik, lana partekatzeagatik eta irudiak partekatzeagatik.

Esta guía está basada en el proyecto “Somos Las FP, Futuras Profesionales” y está elaborada en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa. Agradecemos la labor de las personas que trabajaron previamente aquel proyecto.

Material elaborado dentro del proyecto Somos Las FP, Futuras Profesionales.

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional – U.E. – Next Generation

Registro: SMSLSFP-Marzo 2023-1

En el proyecto de SOMOS LAS FP han trabajado los Centros CIFP Miguel Altuna LHII de Bergara, CIFP Virgen de Camino de Iruña, CIFP Meka LHII de Elgoibar, Ikaslan Gipuzkoa y Ncuentra. Se ha contado también con las alumnas y profesorado de los centros Públicos de FP de Navarra y Gipuzkoa.

Los resultados de la encuesta han sido procesados por Ikertalde.

Agradecimiento al personal, profesorado y alumnado de los centros de Formación Profesional de la red pública Ikaslan Gipuzkoa por colaborar, compartir el trabajo y las imágenes.





AURKIBIDEA ÍNDICE

1. Sarrera	6
2. Datu orokorrak	8
3. Genero-estereotipoen pertzepzio propioak	12
4. Gizarteko pertzepzioak.....	22
5. Hezkuntzaren eta orientazioaren eragina.....	26
6. STEAM sektoreetako enpresak. Haien eragina eta joka dezaketen papera	34
1. Introducción.....	6
2. Datos generales.....	8
3. Percepciones propias de los estereotipos de género	12
4. Percepciones de la sociedad	22
5. Influencia de la educación y la orientación.....	26
6. Las empresas de sectores STEAM. Su influencia y el papel que pueden jugar.....	34

SARRERA INTRODUCCIÓN

Lanbide Heziketan nabarmena da emakume eta gizonen arteko desberdintasuna, matrikulazioari buruzko datu orokorrein erreparatz gero.

Gainera, sexuaren araberako segmentazioa handia dago oraindik adar profesionaletan, eta horrek feminizazioa sortzen du arlo komunitarioarekin, sozialarekin, zaintzarekin eta abarrekin lotutako arloetan, eta maskulinizazioa industria- edo teknologia-arloetan.

Azken arlo hauet Gipuzkoako Lanbide Heziketan garrantzi historiko handia izan dutenez, eta aurrekooa aintzat hartuta, emakumeen eta gizonen arteko desorekak bere horretan jarraitzen du ikasleen artean, edo bilakaera oso motela ari da izaten.

Jarraian, «Etorkizuneko profesionalak gaitun» proiektuaren emaitzak erakutsiko ditugu. Analisi-azterketa honen bidez, neskek Lanbide Heziketaren adar teknikoetan edo STEAM/ZTIAM (zientzia, teknologia, ingeniaritza, artea eta matematika) ikasketetan sartzeko dituzten oztopoak identifikatu nahi dira, eta proposamen berriak eta berritzaleak planteatu, oztopo horiek ikasketak aukeratzeko prozesuan eraginik izan ez dezaten. Izan ere, oztopo horietako asko genero-estereotipoekin lotuta daude.

Azterketa egin ahal izateko, galdegegi bat bidali zitzaien Gipuzkoako Lanbide Heziketako ikastetxe publiko guztiei eta Nafarroako gehienei, eta online formatuan helarazi zitzaien emakume inkestatuei. Guztira 3.300 emakumezko ikaslek hartu zuten parte proiektuan.

Espero dugu, gida honetan ematen ditugun datuei esker, hobeto jakingo duzula nola hartzen diren erabakiak ZTIAM zikloko zein beste ziklo batzuetako adar profesionalen aukeraketan. Era berean, zenbait proposamen egin ditugu genero-estereotipoetan eta beste estereotipo batzuetan oinarritutako eraginak lantzeko eta gainditzeko, familiekin, Lanbide Heziketako ikastetxeekin, orientazio-figurekin, irakasle-taldekin eta ZTIAM sektoreko enpresekin lankidetzan.

Gure helburua material eta jardunbide horiek zabaltzea da. Eta, horretarako, «**emakumeak LH-ZTIAMera hurbiltzea**» proposatzen dugu.

Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Injuruneko Departamentuaren laguntza dugu.

LH-STEAMera emakumeak hurbildu

Acercar a las mujeres a la FP-STEAM

La desigual presencia de mujeres en la Formación Profesional es notable a poco que observemos los datos generales de matriculación.

Además, sigue dándose una fuerte segmentación por sexo en las diferentes ramas profesionales, lo que genera feminización en las áreas relacionadas con lo comunitario, lo social, los cuidados, etc. y masculinización en las áreas industriales o tecnológicas.

Dado el peso histórico que estas últimas áreas han tenido en la Formación Profesional de Gipuzkoa, unido a lo anterior, ha hecho que el desequilibrio de mujeres y hombres en el alumnado se siga manteniendo o que sea muy lenta su evolución.

A continuación, mostramos los resultados del proyecto “Somos las FP. Futuras Profesionales Etorkizuneko profesionalak gaitun” () Es un análisis-estudio que busca identificar las barreras sentidas por las jóvenes en su acceso a las ramas técnicas o STEAM de la Formación Profesional y plantear nuevas e innovadoras propuestas para que estas barreras, muchas de ellas vinculadas a estereotipos de género, no influyan en el proceso de elección de los estudios.

Para poder realizar el estudio, se remitió un cuestionario a todos los centros de Formación Profesional Públicos de Gipuzkoa y la mayoría de Navarra, haciéndolo llegar a las mujeres encuestadas en formato online. Fueron 3.300 alumnas las que participaron en el proyecto.

Esperamos que los datos que aportamos en esta Guía te permitan conocer en mayor medida cómo se toman las decisiones en la elección de las ramas profesionales -ciclos STEAM o ciclos no STEAM-. Igualmente, planteamos propuestas para que las influencias basadas en estereotipos de género, y otras, puedan ser trabajadas y superadas desde el papel que juegan las familias, los centros de formación profesional, las figuras de orientación y equipos docentes y las propias empresas de sectores STEAM.

El objetivo que perseguimos es dar difusión a estos materiales, y pautas de acción. Y proponernos “**LH-STEAMera emakumeak hurbildu**”-“**Acercar a las mujeres a la FP-STEAM**”.

Contamos con la colaboración del Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

2

DATU OROKORRAK

DATA
GENERALS





40 IKASTEXEETAKO 3.300 IKASLEEI EGINIKO INKESTAK

2022ko urria-azaroa

- % 37,3 (1.243) STEAM prestakuntza-zikloa egiten ari da; gainerako % 62,7k ez-STEAMen dihardu.

ENCUESTAS REALIZADAS A 3.300 ALUMNAS DE 40 CENTROS

Octubre-noviembre de 2022

- El 37,3% (1.243) está cursando un ciclo formativo STEAM, el resto, el 62,7% no STEAM.

LH / FP STEAM

37,3%

[1.243]

EZ / NO STEAM

62,7%

[2.089]

- **Erdi-Mailako graduak, Goi-Mailakoak eta Espezializazio kurtsoak:** Ikasleen % 57,9 goi-mailako prestakuntza-zikloa egiten ari da; emakume ikasleen % 41,8, berriz, Erdi-Mailako zikloa. Gainerakoek (% 0,3) espezializazio-zikloan dihardute.

- **Grado Medio, Superior y Cursos de Especialización:** El 57,9% de las alumnas están cursando un ciclo formativo de grado superior, un 41,8% de las alumnas un ciclo de grado medio (el resto, el 0,3% un curso de especialización).

57,9%

Goi mailako Zikloetakoak
Ciclo Grado Superior

41,8%

Erdi mailako Zikloetakoak
Ciclo Grado Medio

0,3%

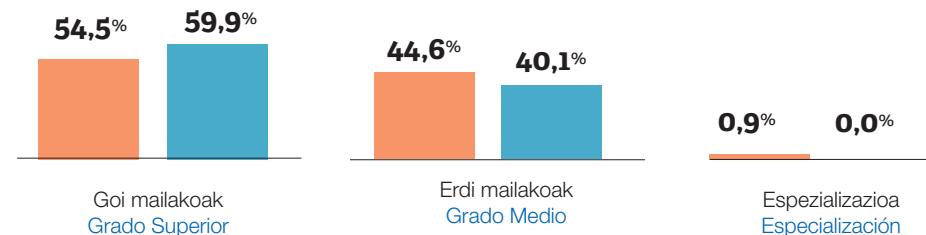
Espezializazio kurtsoak
Curso de Especialización

40 IKASTEXEETAKO 3.300 IKASLEEI EGINIKO INKESTAK

2022ko urria-azaroa

- Lanbide Heziketako maila STEAM-EZ STEAM ikasketen arabera.

STEAM EZ / NO STEAM



- **Lurralde historikoaren arabera:** % 58,9 (1.962 inkesta) Gipuzkoako 25 ikastetxeetan egir dira eta 1.368 (% 41,1) Nafarroako 15 ikastetxeri dagozkie.

58,9% → 25

1.962
Inkesta
Encuestas

Gipuzkoako ikastetxeak
Centros de Gipuzkoa



ENCUESTAS REALIZADAS A 3.300 ALUMNAS DE 40 CENTROS

Octubre-noviembre de 2022

- Nivel de formación profesional según estudios STEAM-NO STEAM.

- **Por Territorio Histórico:** un 58,9% (1.962 encuestas) se han realizado en 25 centros de Gipuzkoa y 1.368 (41,1%) corresponden a 15 centros de Navarra.

41,1% → 15

1.368
Inkesta
Encuestas

Nafarroako ikastetxeak
Centros de Navarra



3

GENERO- ESTEREOTIPOEN PERTZEPZIO PROPIOAK

//
PERCEPCIONES
PROPIAS
DE LOS
ESTEREOTIPOS
DE GÉNERO





3.

GENERO-ESTEREOTIPOEN PERTZEPZIO PROPIOAK PERCEPCIONES PROPIAS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

3.1. Heziketa-zikloaren aukeraketa Elección del ciclo formativo

DBH (% 32,5) eta Batxilergoa (% 26,2) dira emakumezko ikasleek egungo prestakuntza egitea erabaki zuten bi hezkuntza-etapa nagusiak.

Erabaki hori DBHn hartu zuten emakumezko ikasleen ehuneko handiagoa da STEAM ez den ziklo bat egin zuten emakumezko ikasleen kasuan (% 35,5), STEAM ziklo bat egiten dutenen aldean (% 27,5). Gainera, ehuneko hori nabarmen handiagoa da Nafarroan. Lurralde horretan, % 40,5ekoa da eta Gipuzkoan, berriz, % 26,9koa.

Erabakia Batxilergoan hartu zuten emakumezko ikasleen proportzioan ia ez dago alderik ikasketa-tipologien arabera (% 27,8 STEAM zikloak eta % 25,2 STEAM ez diren zikloak), eta aldea pixka bat handiagoa da lurrealdearen arabera (% 28,5 Gipuzkoan eta % 22,9 Nafarroan).

La ESO (32,5%) y el Bachillerato (26,2%) son las dos principales etapas educativas en las que las alumnas tomaron su decisión de cursar la formación actual.

El porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO, es superior en el caso de las alumnas que cursan un ciclo no STEAM (35,5%) respecto a las que cursan un ciclo STEAM (27,5%). Asimismo, este porcentaje es notablemente superior en Navarra, territorio en el que alcanza el 40,5%, frente al 26,9% de Gipuzkoa.

La proporción de alumnas que tomaron la decisión en Bachillerato apenas difiere según la tipología de estudios (27,8% STEAM y 25,2% no STEAM), siendo la diferencia un poco más amplia en función del territorio (28,5% Gipuzkoa y 22,9% Navarra).

**EMAKUMEZKO IKASLEEK EGUNGO
PRESTAKUNTZA EGITEA ERABAKI
ZUTEN HEZKUNTZA-ETAPA
NAGUSIAK.**

DBH
ESO

32,5%



STEAM

EZ / NO STEAM

27,5%

Erabakia DBHn hartu eta STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO que cursan un ciclo STEAM.

35,5%

Erabakia DBHn hartu eta EZ STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO que cursan un ciclo NO STEAM.

**ETAPAS EDUCATIVAS EN LAS QUE LAS
ALUMNAS TOMARON SU DECISIÓN
DE CURSAR LA FORMACIÓN ACTUAL.**

BATXILERGOA
BACHILLERATO

26,2%



STEAM

EZ / NO STEAM

27,8%

Erabakia Batxilergoan hartu eta STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión en Bachillerato que cursan un ciclo STEAM.

25,2%

Erabakia Batxilergoan hartu eta EZ STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión en Bachillerato que cursan un ciclo NO STEAM.

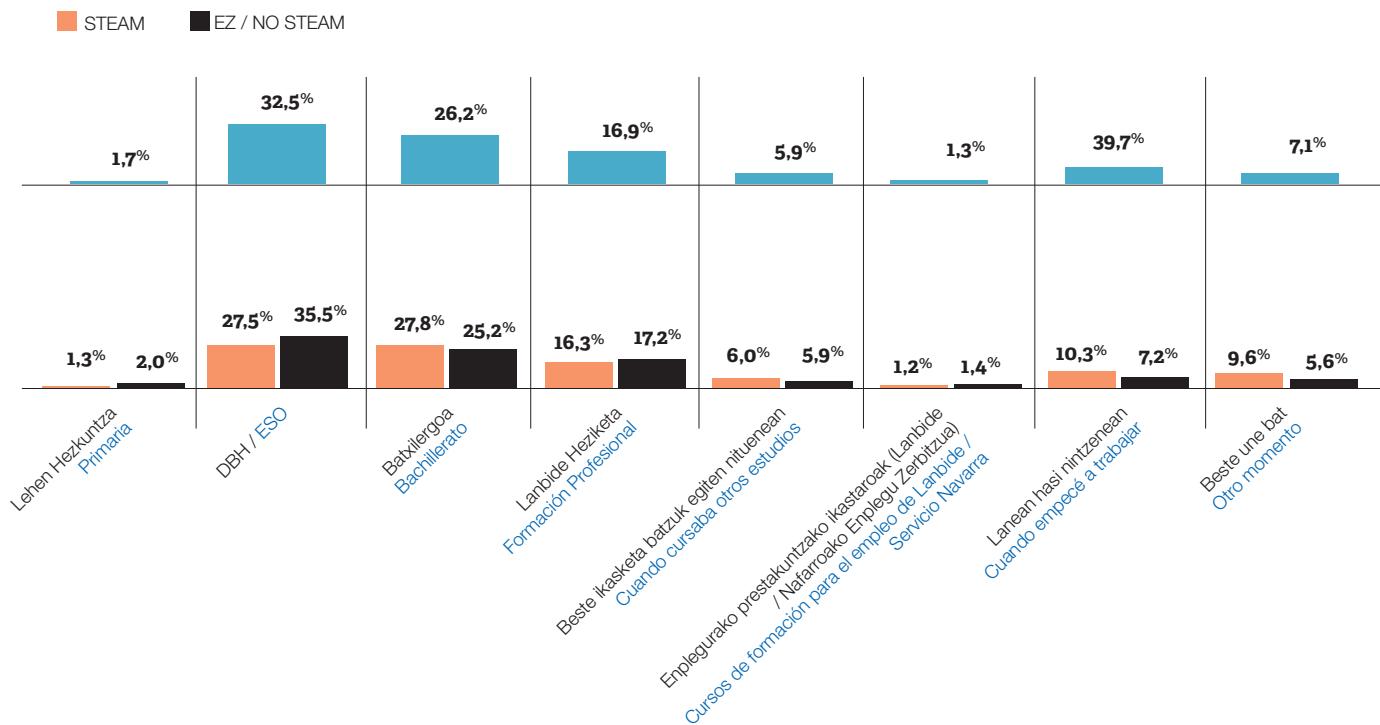
26 urtetik gorako emakumezko ikasleen % 45,8k lanean zeudela hartu zuten erabakia.

Etapa horietan nabarmentzekoa da erabakia lanean hasi zirenean hartu zuten emakumezko ikasleen ehunekoa handiagoa dela STEAM zikloak egiten dituzten emakumezko ikasleen kasuan (% 10,3; eta STEAM ez diren zikloak egiten dituztenen kasuan, % 7,2).

El 45,8% de las alumnas mayores de 26 años tomó la decisión estando trabajando.

En estas etapas, cabe destacar que el porcentaje de alumnas que tomó la decisión cuando empezó a trabajar es más elevado en el caso de las alumnas que cursan un ciclo STEAM (10,3% frente al 7,2% de los no STEAM).

Erabakia hartzeko unea Momento de la toma de decisión





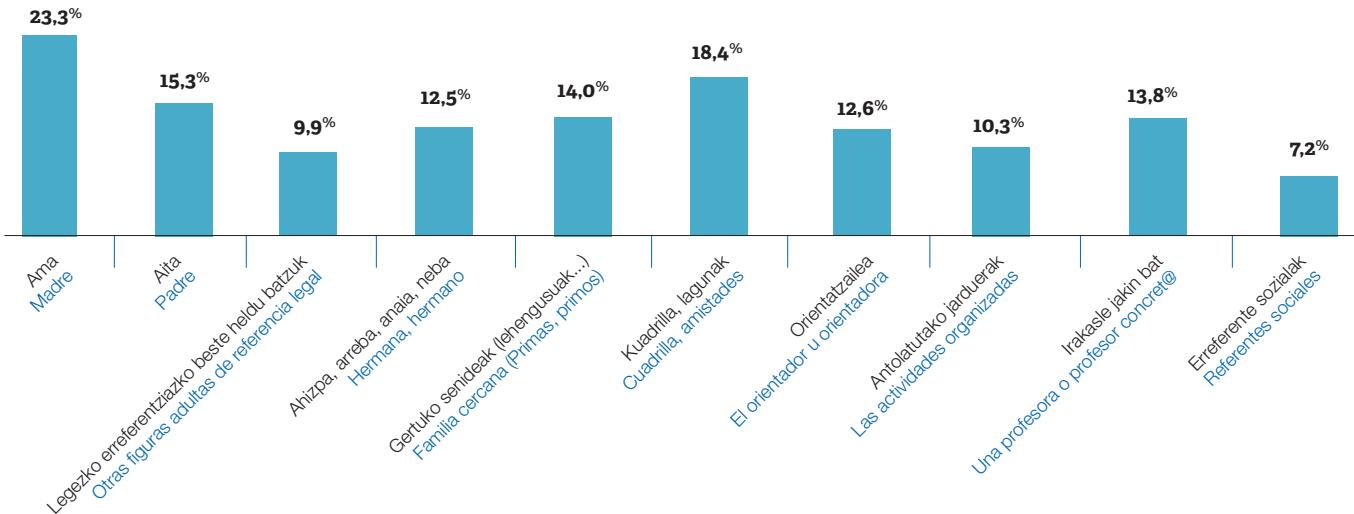
Ama, lagunak eta ikaskideak dira ikasketak aukeratzeko garaian eragin handiena duten figurak.

Deigarria da hezkuntza formalak eragin maila eskasa duela ikasketak aukeratzeko garaian. Zehazki, %12,6k garantzi handia edo nahikoa ematen diote bere ikastetxeko orientatzaileari; % 10,3k ikasketak egin zituzten ikastetxeen egindako orientazio-jarduerei; eta % 13,8k irakasle jakin bati.

Madre y amistades o compañeras y compañeros de estudios son las figuras con más influencia en la elección de los estudios.

Llama la atención el escaso grado de influencia del mundo educativo formal en la elección de estudios. Concretamente, un 12,6% otorga mucha o bastante relevancia al orientador u orientadora de su centro, un 10,3% a las actividades de orientación realizadas en el centro donde cursó sus anteriores estudios y un 13,8% a un profesor o profesora concreta.

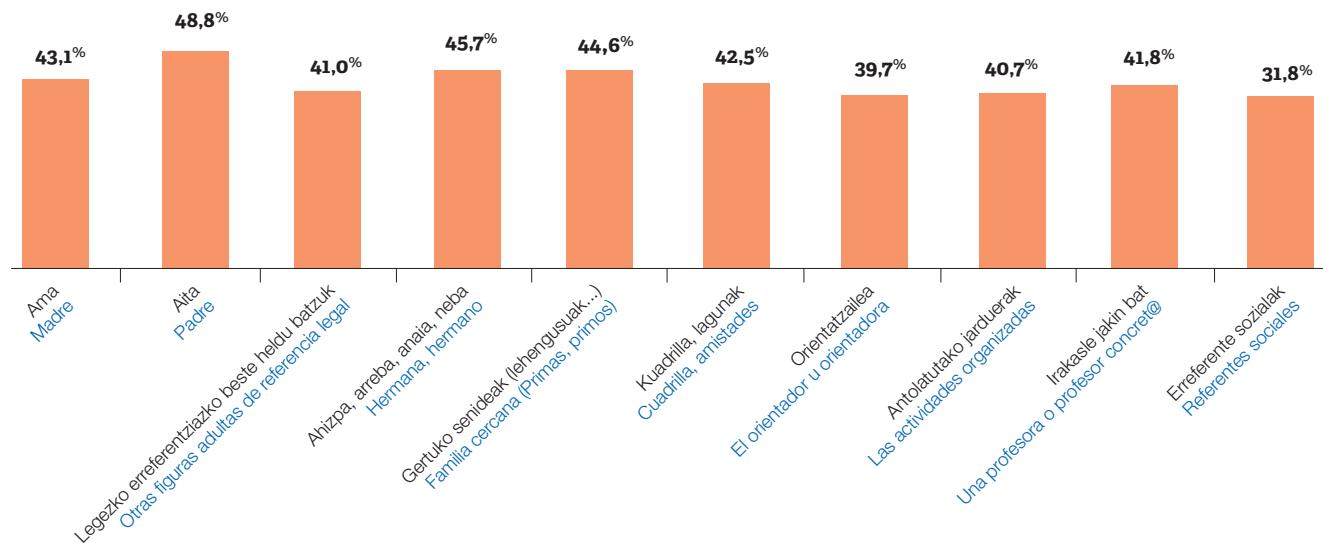
Ikasketak aukeratzeko garaian eragin handiena duten figurak Figuras con más influencia en la elección de los estudios



Orokorrean, emakumezko ikasleek uste dute familiako kideek eta lagunek bideratu dituztela STEAM ikasketetara, hezkuntza-arloko beste figura batzuek baino gehiago.

Con carácter general, las alumnas consideran que las influencias del ámbito familiar y amistades les han orientado hacia estudios STEAM en mayor medida que otras figuras del ámbito educativo.

Eragina STEAM ikasketak aukeratzeko orduan Influencia en la elección de estudios STEAM





3.2. Enplegu bat aukeratzeko irizpideak Criterios para la elección de un empleo

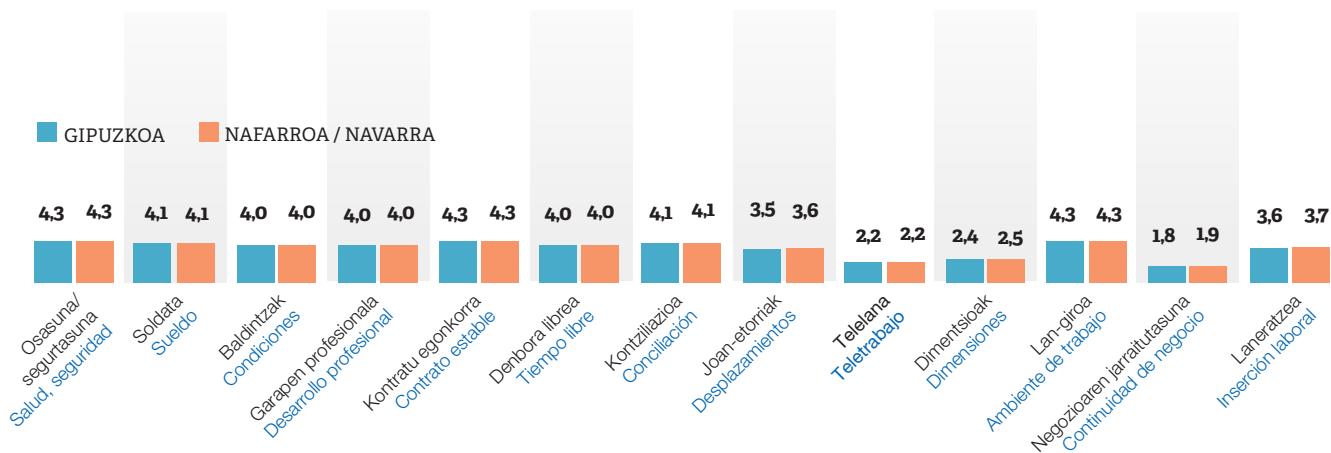
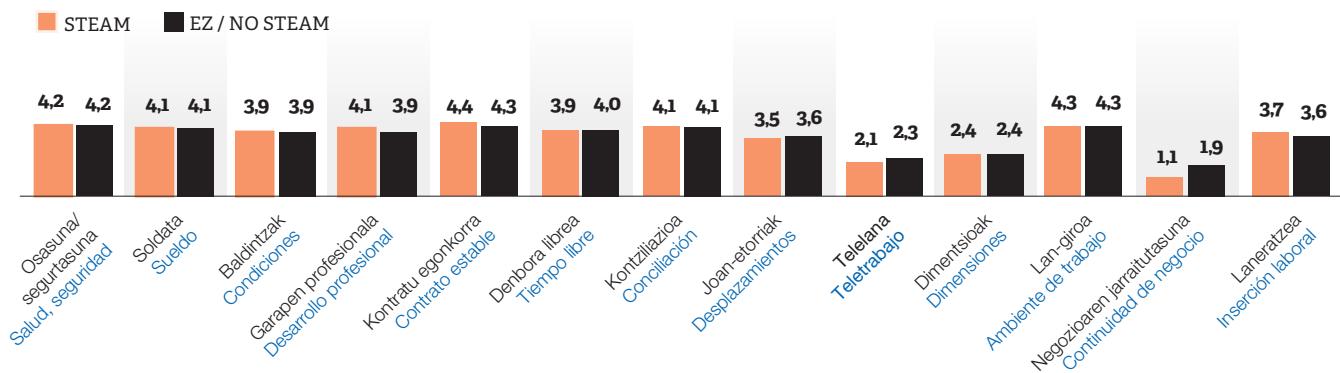
Batez besteko puntuazioetako aldea ez da oso nabarmena emakumezko ikasleek egiten dituzten ikasketen moten arabera, baina zenbait irizpide (tartean, laneratzeko aukera, ibilbide profesional bat garatzea edo kontratu finko bat) oso garrantzitsutzat jo dituzte (5eko puntuazioa) proportzio handiago batean STEAM ziklo bat egiten duten emakumezko ikasleek (% 43,4, % 45,8 eta % 61,1, hurrenez hurren), STEAM ez den gradu bat egiten dutenen aldean (% 35,7, % 39 eta % 54,7, hurrenez hurren). Aldiz, STEAM ez diren zikloetako emakumezko ikasleen proportzio handiago batek oso garrantzitsutzat jo ditu familia-negoziaren jarraitutasuna, telelana eta bestelako alderdiak.

Aunque la diferencia en las puntuaciones medias resulta poco relevante en función de la tipología de estudios realizados por las alumnas, criterios como la posibilidad de inserción laboral, el desarrollo de una carrera profesional o un contrato fijo se han considerado muy relevantes (5 de puntuación) en una proporción mayor por las alumnas que cursan un ciclo STEAM (43,4%, 45,8% y 61,1% respectivamente) respecto a las que cursan un ciclo no STEAM (35,7%, 39% y 54,7% respectivamente). Por el contrario, aspectos como la continuidad del negocio familiar o el teletrabajo los han considerado como muy importantes una mayor proporción de alumnas de ciclos no STEAM.

Lan bat aukeratzeko irizpideak: 0 eta 5 arteko eskala Criterios para la elección de un trabajo: escala 0 a 5



Lan bat aukeratzeko irizpideak: 0 eta 5 arteko eskala Criterios para la elección de un trabajo: escala 0 a 5





3.3. Nola ikusten dut nire burua? ¿Cómo me veo?

STEAM zikloetako emakumezko ikasleek neurri handiagoan uste dute elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak dituztela.

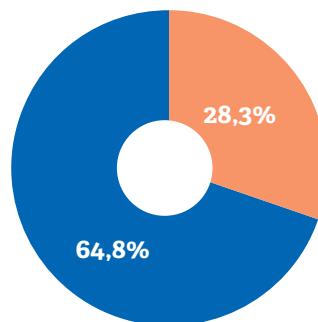
Emakumezko ikasleen ia bi heren (% 64,8) ados edo erabat ados daude baieztapen honekin: «Zerbitzuak ematearekin, zainketekin eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditut». Ehuneko hori ia 8 portzentaje-puntu handiagoa da STEAM ez diren ikasketetako emakumezko ikasleetan (% 67,8) STEAM ikasketetako aldean (% 59,9).

Hala ere, elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak dituztela uste duten emakumezko ikasleen proportzioa (oso edo erabat ados baieztapenarekin) % 28,3ra murrizten da, eta, kasu honetan, ehunekoan nabarmen handiagoa da STEAM ikasketetako emakumezko ikasleen artean (% 41,4), STEAM ez diren ikasketetako aldean (% 20,4).

64,8%

Zerbitzuak ematearekin, zainketekin eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditudala uste dut.

Considero que tengo habilidades para profesiones relacionadas con la prestación de servicios, los cuidados, etc.



28,3%

Elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditudala uste dut.

Considero que tengo habilidades para profesiones relacionadas con la electrónica, la industria, la informática, la mecánica, etc.





GIZARTEKO PERTZEPZIOAK

//
PERCEPCIONES
DE LA
SOCIEDAD



4.

GIZARTEKO PERTZEPZIOAK PERCEPCIONES EN LA SOCIEDAD

4.1. Gizarteko estereotipoei buruz dudan pertzepzioa Mi percepción de los estereotipos de la sociedad

Nabarmena da lantokiari eta lanbideari lotutako gizartean dauden genero-estereotipoak beren gain hartzen dituzten emakume ikasleen ehunekoa.

Es relevante el porcentaje de alumnas que asume como propios estereotipos de género presentes en la sociedad asociadas a los lugares de trabajo y la profesión que se ejerza.

Emakumeentzat zaila da gizonak
gehiengoa diren lantokietara
egokitzea.



36,9%



Para las mujeres es difícil adaptarse
a los lugares de trabajo donde los
hombres son mayoría.

Gizonak gehiengoa diren lantokiak
ez daude emakumeak lanera
joateko prestatuta.



42,8%



Los lugares de trabajo donde los
hombres son mayoría no están
preparados para que vayan a
trabajar mujeres.

Familie segurtasuna ematen
die alabak lanbide feminizatuak
ikasteak eta haietan lan
egiteak.



36,6%



A las familias les da seguridad
que su hija estudie y trabaje en
profesiones feminizadas.

4.2. Gertuko inguruko (familia, lagunak) estereotipoei buruz dudan pertzepzioa Mi percepción de los estereotipos en el entorno cercano/familia, amistades

Zenbait emakumezko ikaslek nolabaiteko adostasun maila erakusten dute **familiako genero-estereotipoei** buruzko baieztapenekiko:

Las alumnas muestran cierto grado de conformidad con las afirmaciones relativas a **los estereotipos de género en las familias**:

Nire familiak ondo darama emakumeak lan-ingurune maskulinizatuetan ikustea.

→ **83,0 %**

En mi familia se lleva bien ver a mujeres en ámbitos de trabajo masculinizados.

Nire familiako erreferentziako helduen portaerek ez dituzte genero-estereotipoak errepikatzen, are horiek alderantzikatu egiten dituzte.

→ **48,7 %**

Las figuras adultas de referencia de mi familia tienen comportamientos que no reproducen estereotipos de género e incluso los invierten.

Nire familiako erreferentziako helduek genero-estereotipo oso klasikoak errepikatzen dituzte oso modu agerikoan.

→ **35,3 %**

Las figuras adultas de referencia de mi familia reproducen estereotipos de género muy clásicos y de un modo evidente.

5

HEZKUNTZAREN ETA ORIENTAZIOAREN ERAGINA

INFLUENCIA DE
LA EDUCACIÓN
Y LA
ORIENTACIÓN





5.

HEZKUNTZAREN ETA ORIENTAZIOAREN ERAGINA INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN Y LA ORIENTACIÓN

5.1. Lanbide Heziketaren aurreko hezkuntza-etaparen eragina Influencia de la etapa educativa previa a la FP

Lanbide Heziketaren aurreko etapetako STEAM arloetako ikasgai eta edukiekiko interesa eta gai horietako irakasleak faktore garrantzitsuak dira emakumezko ikasleen etorkizuneko erabakian.

STEAM ikasgai eta edukiak zerbait, nahiko edo asko interesatzen zitzazkien STEAM emakumezko ikasleen proportzioa STEAM ez diren arloetako emakumezko ikasleena baino nabarmen handiagoa da. Aldeak agerikoak dira, halaber, irakasleekiko pertzepzioa ikasgai horiek erakargarriak egiteko orduan, bai eta gaiak errazagoak eta dibertigarriagoak egiteko dibulgazio-jardueren balorazioan ere.

Nolanahi ere, emakumezko ikasle gehienek (STEAM edo ez STEAM izan) uste badute ere beren ikastetxeek gai horietarako instalazio espezifikoak zituztela (laborategia, teknologia-gela, eta abar), ez dirudi hori faktore bereizgarri bat denik.

El interés por las materias y contenidos de las áreas STEAM así como el profesorado de estas temáticas durante las etapas previas a la FP son factores relevantes en la futura decisión de las alumnas.

La proporción de alumnas STEAM que se sentían algo, bastante o muy atraídas e interesadas por las materias y contenidos STEAM es notablemente superior al de las alumnas no STEAM. Las diferencias también son evidentes en la percepción respecto al profesorado a la hora de hacer estas materias atractivas, así como en la valoración de las actividades de divulgación para hacer las temáticas más sencillas y divertidas.

Sin embargo, aunque la mayor parte de alumnas, tanto STEAM como no STEAM, considera que sus centros disponían de instalaciones específicas para este tipo de materias (laboratorio, clase de tecnología, ...), este no parece ser un factor diferencial.

**STEAM gaiekin zerbait, nahiko edo oso ados baieztapenekin
Algo, bastante o muy de acuerdo con las afirmaciones de temas STEAM**

	STEAM	EZ / NO STEAM
Gai horiek erakartzen ninduten eta gustatzen zitzaitzidan orokorrean <i>Me atraían y me gustaban estas temáticas en general</i>	73,6	46,2
Gai horietako irakasleek erakargarriak egiten zituzten gaiak <i>El profesorado de estas temáticas me las hacía atractivas</i>	55,3	38,8
Nire ikastetxeen eskola horiek emateko instalazio espezifikoak zeuden (laborategia, teknologia-gela, eta abar) <i>En mi centro había instalaciones específicas para dar estas clases (laboratorio, clase de tecnología, ...)</i>	74,0	74,7
Dibulgazio-jarduerak egiten ziren gaiak errazak, dibertigarriak eta atseginak zirela pentsa genezan <i>Se hacían actividades de divulgación para que nos parecieran temáticas sencillas, divertidas, agradables...</i>	49,4	49,4
Gai hauetako edukiak interesatzen zitzaitzidan <i>Sentía interés hacia los contenidos de estas materias</i>	72,5	46,6



STEAM ziklo bat egiten duten emakumezko ikasleek kalifikazio hobeak lortu zituzten STEAM arloekin lotutako gai edo ikasgaietan lehen eta bigarren hezkuntzan.

Las alumnas que cursan un ciclo STEAM obtuvieron mejores calificaciones en materias o asignaturas relacionadas con las áreas STEAM durante la Educación Primaria y Secundaria.

Aurreko etapetan nota onak edo oso onak izan zituzten emakumezko ikasleen ehunekoa.

% de alumnas con buenas o muy buenas notas en las etapas previas.

	GUZTIRA TOTAL	STEAM	EZ / NO STEAM
Giza eta gizarte-zientziak (filosofia, filologia, hizkuntzak, historia, ekonomia...)	62,7	62,3	63,1
Ciencias sociales y humanidades (filosofía, filología, idiomas, historia, economía...)			
Zientziak (fisika, kimika, geologia, biologia, matematikak...)	49,7	61	38,8
Ciencias (física, química, geología y biología, matemáticas...)			
Teknologia arloa (teknologia, informatika...)	65,7	69,1	63,6
Ámbito tecnológico (tecnología, informática...)			
Arteak eta diseinua (marrazketa teknikoa, plastika...)	67,2	68,2	66,7
Artes y diseño (dibujo técnico, plástica...)			

5.2.

Orientazio-prozesuak Lanbide Heziketa aurreko hezkuntza-etapan duen intzidentzia

Lanbide Heziketako edo unibertsitateko azokak eta/edo industria-sektoreko Lanbide Heziketako ikastetxeak bisitatzea edo neskak sentsibilizatzeko eta STEAM ikasketa eta lanetara hurbiltzeko kanpainak edo jarduerak izan dira STEAM gradu bat aukeratu duten emakumezko ikasleengen influentzia handiena izan duten jarduerak (% 38,8), eta emakumezko ikasle horien % 36,1ek uste dute jarduera horiek influentzia nahikoa edo handia izan dutela beren aukeraketan eta, hala ere, gutxien egiten diren jarduerak dira, postu eta sektore maskulinizatuetan lan egiten duten emakumeen hitzaldiekin batera.

Aldiz, Orientazio Zerbitzuko jarduerak edo Lanbide Heziketako ikasketa industrialei buruzko ikastetxeko tutoretzak (galdetegiak, hitzaldiak, eta abar) dira gehien egin diren jarduerak eta influentzia txikiena dutenak.

Ikastetxetik kanpo egindako jardueren influentzia handiagoa.

Ikastetxetik kanpo egindako jarduerek inpaktu handiagoa dute STEAM arloetako emakumezko ikasleengen, hein handi batean haien erabakita egiten dituztelako. Beraz, aurretik jada bazuten jarrera edo interesa.

Jarduera horien barruan, gradu industrialak ikastera bideratutako etorkizun batzuk buruzko familiaiko elkarritzetak dira jarduerarik nabarmenenak, bai maiztasunagatik (% 62,1), bai influentzia mailagatik. STEAM arloetako emakumezko ikasleen % 66,1ek uste dute jarduera horrek influentzia nahikoa edo handia izan duela haien erabakian.

Incidencia del proceso de orientación en la etapa educativa previa a la FP

Las visitas a Ferias de FP- universitarias y/o a centros de FP del sector industrial o las campañas o actividades para sensibilizar a las chicas y acercarles a estudios y trabajos STEAM, son las actividades que han tenido mayor influencia en las alumnas que se han decantado por un grado STEAM, un 38,8% y un 36,1% de estas alumnas consideran que estas actividades han tenido bastante o mucha influencia en su elección y, sin embargo, son las actividades menos realizadas junto con las charlas de mujeres que trabajan en puestos o sectores masculinizados.

Por el contrario, las actividades del Servicio de Orientación y/o tutorías del centro (cuestionarios, charlas...) sobre estudios de FP industriales, son las actividades más realizadas y las que cuentan con una menor influencia.

Mayor influencia de las actividades realizadas fuera del centro.

Las actividades realizadas fuera del centro tienen un mayor impacto en las alumnas STEAM, ya que en gran medida se realizan por iniciativa propia. Por tanto, contaban con una predisposición o interés previo.

Dentro de estas actividades, las conversaciones con la familia sobre un futuro encaminado a estudiar grados industriales, se muestra como la actividad más relevante, tanto por su frecuencia (62,1%) como por su grado de influencia, con un 66,1% de alumnas STEAM que considera que esta actividad ha tenido bastante o mucha influencia en su decisión.



Emakumezko ikasleen % 72,2ri gustatuko litzaieke STEAM heziketa-zikloak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeei buruzko informazio gehiago jasotzea.

Ehuneko hori % 82,1era iristen da azkenean STEAM ikasketak aukeratu zitzuten emakumezko ikasleen kasuan.



Emakumezko ikasleentzat STEAM heziketa-zikloak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeetan emakumeen eta gizonen berdintasuna sustatzea eta zaintzea zeinen garrantzitsua den.

Emakumezko ikasleen % 82,1i gustatuko litzaieke STEAM heziketa-zikoak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeetan emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzeari eta zaintzeari buruzko informazio gehiago jasotzea. Kasu honetan, ehunekoa 5,7 portzentaje-puntu handiagoa bada ere STEAM arloetako emakumezko ikasleetan, STEAM ez diren arloetako 10 emakumezko ikasletik 8ri gustatuko litzaieke mota horretako informazio gehiago jasotzea; beraz, hori faktore garrantzitsu bat da orokorrean emakumezko ikasle guztientzat.

Al 72,2% de las alumnas le hubiera gustado recibir más información sobre los centros de FP donde se imparten Ciclos Formativos STEAM.

Este porcentaje alcanza el 82,1% en el caso de las alumnas que finalmente eligieron estudios STEAM.

Importancia para las alumnas del fomento y cuidado de la igualdad de mujeres y hombres en los centros de FP con Ciclos Formativos STEAM.

Al 82,1% de las alumnas le hubiera gustado recibir más información sobre cómo los centros de FP con Ciclos Formativos STEAM fomentan y cuidan la igualdad de mujeres y hombres. En este caso, aunque el porcentaje es 5,7 puntos porcentuales mayor en las alumnas STEAM, a ocho de cada diez alumnas no STEAM le hubiera gustado recibir más información de este tipo, de modo que este es un factor relevante para todas las alumnas en general.



Esan daiteke ikastetxetik kanpo egindako jarduerek ikastetxe barruan egindakoek baino inpaktu handiagoa dutela; beraz, orientazio-estrategiek horiek sustatzeko neurriak aurreikusi beharko lituzkete, horien zati garrantzitsu gisa.

Se puede decir que las actividades realizadas fuera del centro tienen mayor impacto que las que se organizan dentro de los mismos, de modo que las estrategias de orientación deberían contemplar medidas para estimularlas como una parte importante de las mismas.

Influentzia nahikoa edo handia aukeraketan **Bastante o mucha influencia en la elección**

STEAM EZ / NO STEAM

Nire etorkizunari buruzko familiako elkarritzetan, nik gradu industrialak ikasi ahal izatea aurreikusten edo onartzen zuten.

En las conversaciones con mi familia sobre mi futuro contemplaban o aceptaban que yo pudiera estudiar grados industriales.

86,1 **52,5**

Nire etorkizun profesional industrial posibleari buruzko elkarritzetak izan nituen lagunekin, kuadrilarekin, eta abarrekin.

*Tuve conversaciones con mis amistades, cuadrilla, etc.
Sobre mi posible futuro profesional industrial.*

59,8 **45,5**

STEAM ikasketei buruzko informazioa bilatu nuen nire kabuz Interneten eta beste toki batzuetan.

Busqué información por mi cuenta en internet y otros sitios sobre estudios STEAM.

62,7 **42,8**

STEAM gaiekiko interesa pitzu zidan telesailen bat ikusi nuen edo pertsonaren bat jarraitu nuen sare sozialetan.

Vi alguna serie de TV o seguí a alguna persona en redes sociales que hizo que me interesaran temáticas STEAM.

45,5 **34,4**

6

**STEAM
SEKTOREETAKO
ENPRESAK.**

**HAIEN ERAGINA ETA
JOKA DEZAKETEN PAPERIA**

**LAS EMPRESAS DE
SECTORES STEAM.**

**SU INFLUENCIA Y
EL PAPEL QUE
PUEDEN JUGAR**









Enpresek funtsezko eginkizuna dute gizartean, emakumezkoen eta gizonezkoen berdintasunak aurrera egiteko, eta enpresen berdintasunarekiko konpromisoa kanpo-harremanetan zein barne-harremanetan hauteman behar da: garapen profesionalerako aukera berberak; ordainsari berbera; parte-hartze maila berbera erabakiak hartzeko prozesuetan; erantzunkidetasunaren sustapena; sexu-jazarpenaren eta sexuan oinarritutako jazarpenaren prebentziorako protokoloak, etab.

Aztertzen ari garen kasuan, enpresek erantzukizun zuzena dute pertsonek haien inguruaren duten irudiari dagokionez. Enpresa askok erabat maskulinizatutako edo feminizatutako errealtitateak islatzen dituzte kanpoaldera, horrek gure gizarteko haurren, nerabeen eta gazteen artean duen efektua kontuan hartu gabe.

Hortaz, funtsekoa da enpresek beren lan-ingurunea eta gizarte-proiekzioa zaintzea. Emakumeak errespetatzen dituzten eta horien aurkakoak ez diren lan-inguruneak sortu eta komunikatu behar dituzte eta, komunikazio-politikaren bidez, lagundu egin behar dute genero-estereotipoek baldintzatzen ez dituzten errealtitate profesionalak ikusarazten. Hezkuntza-inguruneko zein ingurune profesionalako eragileekin (eskola, ikastola, instituto, LHko ikastetxe, udal eta abarrekin) dituzten harremanek aukera eman behar dute emakumeak industriako arlo profesionaletan edo STEAM arloetan ikusteko, baita, besteak beste, atea zabalk jardunaldiak, bisitak, emakumezko langileekin antolatutako topaketak eta antzeko jarduerak antolatzeko ere.

Las empresas tienen un papel fundamental en la sociedad para el avance de la igualdad de mujeres y hombres y su compromiso con la igualdad se tiene que percibir tanto en las relaciones externas como en las internas: mismas oportunidades para el desarrollo profesional, igual remuneración, participación por igual en la toma de decisiones, con el fomento de la corresponsabilidad, protocolos para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo, etc.

En el caso que nos ocupa, tienen una responsabilidad directa en la imagen que las personas tenemos de ellas mismas. Muchas empresas trasladan al exterior realidades totalmente masculinizadas o feminizadas sin tener en cuenta el efecto que eso produce en la infancia, en la adolescencia y en la juventud de nuestra sociedad.

Por ello, es fundamental que las empresas cuiden tanto su entorno laboral como la proyección social que tienen. Han de generar, y saber comunicar, entornos laborales respetuosos, no hostiles, hacia las mujeres y ayudar a visibilizar, a través de su política de comunicación, realidades profesionales no estereotipadas en función del género. Su relación con agentes del entorno educativo y profesional -escuelas, ikastolas, institutos, centros de FP, ayuntamientos, etc.- ha de potenciar la visibilización de mujeres en áreas profesionales industriales o STEAM y la colaboración con actividades como jornadas de puertas abiertas, visitas, encuentros con mujeres de la plantilla, etc.

**Zein izan daiteke enpresen
papera genero-estereotipoek
baldintzatuko ez duten
orientabidea eskaintzeko?**

**Zer-nolako gomendioak
eman ditzakete STEAM
bokazioetan eragin positiboa
izateko?**

- / Ezarri lankidetzak inguruko LHko ikastetxeekin, ikasleek lan-errealtitatea ezagutzeko. Jakinarazi emakumezkoen eta gizonezkoen berdintasunarekin konprometituta zaudela eta prest zaudela atea zabalik jardunaldietan eta lanpostu maskulinizatuetan lan egiten duten emakumeak ezagutzeko berariazko bisitetan parte hartzeko. Esaterako, horretarako, zure emakumezko langileei proposa diezaiekezu jardunaldietan edo esperientzia-mahaietan eta sentsibilizazio-kanpainen tan parte hartzea, besteak beste.
- / Bilatu zure langileen artean emakumezkoen eta gizonezkoen berdintasunarekin konprometitutako gizonak, haien ere izan daitezen maskulinizatuta dauden baina berdintasuna errespetatzen duten lan-inguruneetako erreferenteak. LHko ikastetxeetako edo zure enpresako bisitetara lagundu dezakete.

**¿Qué papel pueden jugar
las empresas para una
orientación no sesgada por
los estereotipos de género?**

**¿Qué recomendaciones
pueden tener en cuenta para
que influyan positivamente en
las vocaciones STEAM?**

- / Establece colaboraciones con los centros de FP de tu entorno para que su alumnado conozca la realidad laboral. Trasládales tu compromiso con la igualdad de mujeres y hombres y tu predisposición a participar en jornadas de puertas abiertas, en visitas específicas para conocer a mujeres que trabajan en puestos masculinizados, aportando mujeres de tu plantilla para que tomen parte en jornadas o mesas de experiencias o charlas, campañas de sensibilización, etc.
- / Busca en tu plantilla hombres comprometidos con la igualdad de mujeres y hombres, para que también ellos sean referentes de entornos laborales masculinizados pero respetuosos con la igualdad. Pueden apoyar visitas a los centros de FP o las visitas a tu propia empresa.



- / Txertatu benetako berdintasun-politika enpresaren kudeaketan, estereotipoak gainditu nahi dituena eta langileen artean emakumeak gehitzeko ekintza positiboa bultzatzera ausartzen dena, zehazki, emakumeen ordezkaritza murriztua den postuetarako.
- / Lan-eskaintzatan edo sare sozialetan partekatzen dituzun argitalpenetan, erabili hizkera inklusiboa eta behar bezala izendatu lanpostuak. Irudiak erabilizkotan, saiatu horiek lagungarriak izan daitezen lan-munduko genero-estereotipoak gainditzeko.
- / Garatu, besteak beste, lan-giroak, laneko segurtasuna eta osasuna eta ordainsari eta aintzatespen duinen sistema zaintzen dituen erakunde-kultura. Ziurtatu kultura horrek ez dituela emakumeak diskriminatzen, ez zuzenean, ez zeharka. Halaber, azaldu bisitan etortzen diren ikasleei edo zurekin elkarritzetako ditutzenei berdintasuna bermatzeko abian jarri dituzun neurriak (pertsonak kudeatzeko politika ez-diskriminatzialeak, komun eta aldagela independenteak, sexu-jazarpena eta sexuan oinarritutako jazarpena prebenitzeko protokoloa eta bestelako neurriak...).
- / Ausartu zaitez ekintza positiboa hartzera, zure enpresako gizonezko eremuetan emakumeak kontratatzeke. Eta azaldu zure enpresan, eta enpresatik kanpo, ekintza positiboen zentzua eta erabilgarritasuna: aldi baterako eta beharrezko neurriak dira, beren kabuz garatzen ez duten edo oso mantso egiten duten desberdintasun sozial edo estructuralen aurrean. Eta ekintza positiboen aurka borrokatu: kontua ez da gizonak baino balio txikiagoa duten emakumeak kontratatzea. Lanpostuaren baldintzak betetzen dituzten emakumeak kontratatzea da asmoa.
- / Incorpora en la gestión de tu empresa una política de igualdad real, que busque superar estereotipos y que se atreva a adoptar la acción positiva para incorporar mujeres en tu plantilla para puestos donde se da infrarrepresentación de mujeres.
- / En tus ofertas de empleo o en las publicaciones que hagas en tus redes sociales, utiliza un lenguaje inclusivo y denomina los puestos de trabajo de un modo adecuado. Si utilizas imágenes, procura que sean una aportación a la superación de estereotipos de género en el mundo del empleo.
- / Desarrolla una cultura organizativa que cuide los ambientes de trabajo, la seguridad y la salud laboral y un sistema de retribuciones y reconocimientos digno, entre otros aspectos. Asegúrate de que no es una cultura que discrimine a las mujeres ni directa ni indirectamente, y explica al alumnado que te visite o con el que compartas conversación las medidas que has puesto en marcha para garantizar la igualdad (políticas de gestión de personas no discriminatorias, baños y vestuarios independientes, protocolo y otras medidas para la prevención del acoso sexual y el acoso por razón de sexo...).
- / Atrévete a adoptar la acción positiva para favorecer la contratación de mujeres en las áreas masculinizadas de tu empresa. Explica en tu empresa, y fuera de ella, el sentido y la utilidad de las acciones positivas: son medidas temporales y necesarias ante situaciones de desigualdad social o estructural que por ellas solas no evolucionan o lo hacen de una manera muy lenta. Y desarma bulos en contra de las acciones positivas: no se trata de contratar a mujeres menos válidas que los hombres. Se trata de contratar mujeres que cumplen con los requisitos del puesto.



Gipuzkoako Lanbide Heziketa Publikoko sarea

Red de Centros de Formación Profesional Públicos de Gipuzkoa



Etarte bidea, 9 (Zubieta auzoa)
20170 Usurbil - Gipuzkoa
T.: +34 943 37 65 32
ikaslan@kaslangipuzkoa.net
Twitter: @ikaslangipuzkoa
Facebook: @ikaslangipuzkoa
Instagram: @ikaslangipuzkoa.eus
www.ikaslangipuzkoa.eus



- 1 LEIZARAN INSTITUTUA
Andoain - T.: 943 899 259
- 2 CIFP ARETXABAleta LANBIDE ESKOLA LHII
Aretxabaleta - T.: 943 797 900
- 3 CIFP IZARRAITZ LANBIDE HEZIKETA LHII
Azkoitia - T.: 943 852 174
- 4 CIFP MIGUEL ALTUNA LHII
Bergara - T.: 943 899 270 / 73
- 5 CIFP EASO POLITEKNIKOA LHII
Donostia - T.: 943 455 422
- 6 IES XABIER ZUBIRI - MANTEO BHI
Donostia - T.: 943 899 292 / 93 / 94
- 7 CIFP ARMERIA ESKOLA LHII
Eibar - T.: 943 203 244
- 8 IES UNI. EIBAR-ERMUA BHI
Eibar - T.: 943 899 211
- 9 CIFP IMH LHII
Elgoibar - T.: 943 744 132
- 10 CIFP MEKA LHII
Elgoibar - T.: 943 748 019
- 11 CIFP DON BOSCO LHII
Errenteria: T.: 943 510 450
- 12 CIFP GIZARTE BERRIKUNTZAKO LHII
Hernani - T.: 943 551 958
- 13 CIFP BIDASOA LHII
Irun - T.: 943 666 010
- 14 CIFP PLAIAUNDI LHII
Irun - T.: 943 899 214
- 15 CIFP EAGI LHII
Lasarte - T.: 943 569 222
- 16 IES MUTRIKU BHI
Mutriku - T.: 943 899 224
- 17 CIFP KARDALA LHII
Mutriku - T.: 943 607 137
- 18 IES OIANGUREN BHI
Ordizia - T.: 943 899 389
- 19 IES OÑATI BHI
Oñati - T.: 943 899 300
- 20 CIFP BLAS DE LEZO LHII
Pasaia - T.: 943 404 005
- 21 CIFP TOLOSALDEA LHII
Tolosa - T.: 943 651 147
- 22 IES J.M. IPARRAGIRRE BHI
Urretxu - T.: 943 899 501
- 23 CIFP USURBIL LHII
Usurbil - T.: 943 364 600
- 24 CIFP MONTE ALBERTIA LHII
Zarautz - T.: 943 899 198
- 25 CIFP FRAISORO ESKOLA LHII
Zizurkil - T.: 943 692 162
- 26 IES ZUMAI BHI
Zumaia - T.: 943 899 253
- 27 CIFP AVD (BIRT LH) LHII
Donostia - T.: 945 567 953



GIPUZKOAKO LANBIDE HEZIKETA PUBLIKOA
FORMACIÓN PROFESIONAL PÚBLICA DE GIPUZKOA



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapenerako eta
Proiektu Estrategikoetako
Departamentua