

O

EMAKUMEEN  
TALENTUA  
ETA LANBIDE  
HEZIKETA

## ORIENTATZAILEAK ETA IRAKASLE- TALDEAK

EL TALENTO DE LAS  
MUJERES Y LA FP  
EQUIPOS DE  
ORIENTACIÓN Y  
PROFESORADO



**ikasLAN**  
Gipuzkoa

GIPUZKOAKO LANBIDE HEZIKETA PUBLIKOA  
FORMACIÓN PROFESIONAL PÚBLICA DE GIPUZKOA



**Gipuzkoako  
Foru Aldundia**  
Ekonomia Sustapeneko eta  
Proiektu Estrategikoetako  
Departamentua

Gida hau “**Somos Las FP. Futuras Profesionales / Etorkizuneko Profesionalak gaitun**” proiektuan oinarrituta dago eta Gipuzkoako Foru Aldundiarekin elkarlanean egin da. Eskerrak ematen diegu aurretik proiektua jorratu zutenei.

**Somos Las FP, Futuras Profesionales / Etorkizuneko Profesionalak proiektuaren baitan prestatutako materiala.**

“Ministerio de Educación y Formación Profesional – UE. Next Generation”-ek finantzatuta.

Erregistroa: SMSLSFP-2023-1 martxoan

SOMOS LAS FP proiektuan Bergarako CIFP Miguel Altuna LHII, Iruñeko CIP Virgen de Camino, Elgoibarko CIFP Meka LHII, Ikaslan Gipuzkoa eta Ncuentra parte hartu dute. Nafarroako eta Gipuzkoako Lanbide Heziketako ikastetxe publikoetako ikasleen eta irakasleen laguntza ere izan da.

Inkestaren emaitzak Ikertaldekin prozesatu ditu.

Eskerrak eman nahi dizkiegu Ikaslan Gipuzkoa sare publikoko Lanbide Heziketako ikastetxe guztietako langileei, irakasleei eta ikasleei, elkarlanean aritzeagatik, lana partekatzeagatik eta irudiak partekatzeagatik.

Esta guía está basada en el proyecto “Somos Las FP, Futuras Profesionales” y está elaborada en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa. Agradecemos la labor de las personas que trabajaron previamente aquel proyecto.

**Material elaborado dentro del proyecto Somos Las FP, Futuras Profesionales.**

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional – U.E. – Next Generation

Registro: SMSLSFP-Marzo 2023-1

En el proyecto de SOMOS LAS FP han trabajado los Centros CIFP Miguel Altuna LHII de Bergara, CIP Virgen de Camino de Iruña, CIFP Meka LHII de Elgoibar, Ikaslan Gipuzkoa y Ncuentra. Se ha contado también con las alumnas y profesorado de los centros Públicos de FP de Navarra y Gipuzkoa.

Los resultados de la encuesta han sido procesados por Ikertalde.

Agradecimiento al personal, profesorado y alumnado de los centros de Formación Profesional de la red pública Ikaslan Gipuzkoa por colaborar, compartir el trabajo y las imágenes.

# AURKIBIDEA ÍNDICE

1. Sarrera .....	4
2. Datu orokorrak .....	6
3. Genero-estereotipoen pertzepzio propioak .....	10
4. Gizarteko pertzepzioak.....	20
5. Hezkuntzaren eta orientazioaren eragina.....	24
6. Orientatzaileak eta irakasle-taldeak. izan dezaketen eragina eta joka dezaketen papera .....	32
1. Introducción .....	4
2. Datos generales.....	6
3. Percepciones propias de los estereotipos de género .....	10
4. Percepciones de la sociedad .....	20
5. Influencia de la educación y la orientación.....	24
6. Equipos de orientación y profesorado. Su influencia y el papel que pueden jugar .....	32

# SARRERA INTRODUCCIÓN

Lanbide Heziketan nabarmena da emakume eta gizonen arteko desberdintasuna, matrikulazioari buruzko datu orokorrein erreparatuz gero.

Gainera, sexuaren araberako segmentazioa handia dago oraindik adar profesionalaletan, eta horrek feminizazioa sortzen du arlo komunitarioarekin, sozialarekin, zaintzarekin eta abarrekin lotutako arloetan, eta maskulinizazioa industria- edo teknologia-arloetan.

Azken arlo hauek Gipuzkoako Lanbide Heziketan garrantzi historiko handia izan dutenez, eta aurrekoa aintzat hartuta, emakumeen eta gizonen arteko desorekak bere horretan jarraitzen du ikasleen artean, edo bilakaera oso motela ari da izaten.

Jarraian, «Etorkizuneko profesionalak gaitun» proiektuaren emaitzak erakutsiko ditugu. Analisi azterketa honen bidez, neskek Lanbide Heziketaren adar teknikoetan edo STEAM/ZTIAM (zientzia, teknologia, ingeniaritza, artea eta matematika) ikasketetan sartzeko dituzten oztopoak identifikatu nahi dira, eta proposamen berriak eta berritzaleak planteatu, oztopo horiek ikasketak aukeratzeko prozesuan eraginik izan ez dezaten. Izan ere, oztopo horietako asko genero-estereotipoekin lotuta daude.

Azterketa egin ahal izateko, galdegi bat bidali zitzaien Gipuzkoako Lanbide Heziketako ikastetxe publiko guztiei eta Nafarroako gehienei, eta online formatuan helarazi zitzaien emakume inkestatuei. Guztira 3.300 emakumezko ikaslek hartu zuten parte proiektuan.

Espero dugu, gida honetan ematen ditugun datuei esker, hobeto jakingo duzula nola hartzen diren erabakiak ZTIAM zikloko zein beste ziklo batzuetako adar profesionalen aukeraketan. Era berean, zenbait proposamen egin ditugu genero-estereotipoetan eta beste estereotipo batzuetan oinarritutako eraginak lantzeko eta gainditzeko, familiekin, Lanbide Heziketako ikastetzeekin, orientazio-figurekin, irakasle-taldeekin eta ZTIAM sektoreko enpresekin lankidetzan.

Gure helburua material eta jardunbide horiek zabaltzea da. Eta, horretarako, «**emakumeak LH-ZTIAMera hurbiltzea**» proposatzen dugu.

Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapenero, Turismoko eta Landa Inguruneko Departamentuaren lagunza dugu.

# LH-STEAMera emakumeak hurbildu

## Acercar a las mujeres a la FP-STEAM

La desigual presencia de mujeres en la Formación Profesional es notable a poco que observemos los datos generales de matriculación.

Además, sigue dándose una fuerte segmentación por sexo en las diferentes ramas profesionales, lo que genera feminización en las áreas relacionadas con lo comunitario, lo social, los cuidados, etc. y masculinización en las áreas industriales o tecnológicas.

Dado el peso histórico que estas últimas áreas han tenido en la Formación Profesional de Gipuzkoa, unido a lo anterior, ha hecho que el desequilibrio de mujeres y hombres en el alumnado se siga manteniendo o que sea muy lenta su evolución.

A continuación, mostramos los resultados del proyecto “Somos las FP. Futuras Profesionales Etorkizuneko profesionalak gaitun” ( ) Es un análisis-estudio que busca identificar las barreras sentidas por las jóvenes en su acceso a las ramas técnicas o STEAM de la Formación Profesional y plantear nuevas e innovadoras propuestas para que estas barreras, muchas de ellas vinculadas a estereotipos de género, no influyan en el proceso de elección de los estudios.

Para poder realizar el estudio, se remitió un cuestionario a todos los centros de Formación Profesional Públicos de Gipuzkoa y la mayoría de Navarra, haciéndolo llegar a las mujeres encuestadas en formato online. Fueron 3.300 alumnas las que participaron en el proyecto.

Esperamos que los datos que aportamos en esta Guía te permitan conocer en mayor medida cómo se toman las decisiones en la elección de las ramas profesionales -ciclos STEAM o ciclos no STEAM-. Igualmente, planteamos propuestas para que las influencias basadas en estereotipos de género, y otras, puedan ser trabajadas y superadas desde el papel que juegan las familias, los centros de formación profesional, las figuras de orientación y equipos docentes y las propias empresas de sectores STEAM.

El objetivo que perseguimos es dar difusión a estos materiales, y pautas de acción. Y proponernos “LH-STEAMera emakumeak hurbildu”-“Acercar a las mujeres a la FP-STEAM”.

Contamos con la colaboración del Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

# 2

## DATU OROKORRAK

DATA  
GENERALS





**40 IKASTEXEETAKO  
3.300 IKASLEEI EGINIKO  
INKESTAK  
2022ko urria-azaroa**

- % 37,3 (1.243) STEAM prestakuntza-zikloa egiten ari da; gainerako % 62,7k ez-STEAMen dihardu.

LH / FP STEAM

**37,3%**  
[1.243]

- **Erdi-Mailako graduak, Goi-Mailakoak eta Espezializazio kurtsoak:** Ikasleen % 57,9 goi-mailako prestakuntza-zikloa egiten ari da; emakume ikasleen % 41,8, berriz, Erdi-Mailako zikloa. Gainerakoek (% 0,3) espezializazio-zikloan dihardute.

**57,9%**

Goi mailako Zikloetakoak  
Ciclo Grado Superior

**41,8%**

Erdi mailako Zikloetakoak  
Ciclo Grado Medio

**0,3%**

Espezializazio kurtsoak  
Curso de Especialización

**ENCUESTAS REALIZADAS  
A 3.300 ALUMNAS DE 40  
CENTROS**

Octubre-noviembre de 2022

- El 37,3% (1.243) está cursando un ciclo formativo STEAM, el resto, el 62,7% no STEAM.

EZ / NO STEAM

**62,7%**  
[2.089]

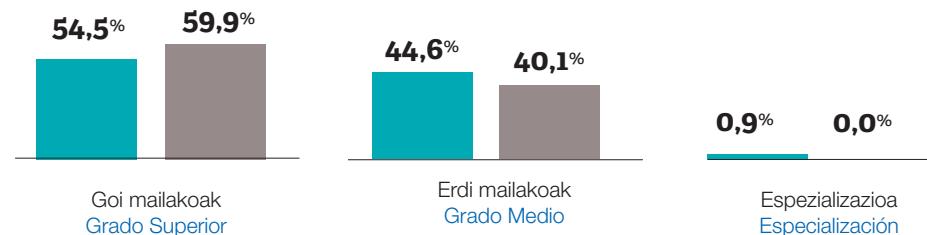
- **Grado Medio, Superior y Cursos de Especialización:** El 57,9% de las alumnas están cursando un ciclo formativo de grado superior, un 41,8% de las alumnas un ciclo de grado medio (el resto, el 0,3% un curso de especialización).

## 40 IKASTEXEETAKO 3.300 IKASLEEI EGINIKO INKESTAK

2022ko urria-azaroa

- Lanbide Heziketako maila STEAM-EZ STEAM ikasketen arabera.

■ STEAM ■ EZ / NO STEAM



- **Lurralde historikoaren arabera:** % 58,9 (1.962 inkesta) Gipuzkoako 25 ikastetxeetan egir dira eta 1.368 (% 41,1) Nafarroako 15 ikastetxeri dagozkie.

## ENCUESTAS REALIZADAS A 3.300 ALUMNAS DE 40 CENTROS

Octubre-noviembre de 2022

- Nivel de formación profesional según estudios STEAM-NO STEAM.

**58,9% → 25**

**1.962**  
Inkesta  
Encuestas

Gipuzkoako ikastetxeak  
Centros de Gipuzkoa



**41,1% → 15**

**1.368**  
Inkesta  
Encuestas

Nafarroako ikastetxeak  
Centros de Navarra



# 3

## GENERO- ESTEREOTIPOEN PERTZEPZIO PROPIOAK

//  
PERCEPCIONES  
PROPIAS  
DE LOS  
ESTEREOTIPOS  
DE GÉNERO





### 3.

## GENERO-ESTEREOTIPOEN PERTZEPZIO PROPIOAK PERCEPCIONES PROPIAS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

### 3.1. Heziketa-zikloaren aukeraketa Elección del ciclo formativo

**DBH (% 32,5) eta Batxilergoa (% 26,2) dira emakumezko ikasleek egungo prestakuntza egitea erabaki zuten bi hezkuntza-etapa nagusiak.**

Erabaki hori DBHn hartu zuten emakumezko ikasleen ehuneko handiagoa da STEAM ez den ziklo bat egin zuten emakumezko ikasleen kasuan (% 35,5), STEAM ziklo bat egiten dutenen aldean (% 27,5). Gainera, ehuneko hori nabarmen handiagoa da Nafarroan. Lurralde horretan, % 40,5ekoa da eta Gipuzkoan, berriz, % 26,9koa.

Erabakia Batxilergoan hartu zuten emakumezko ikasleen proportzioan ia ez dago alderik ikasketa-tipologien arabera (% 27,8 STEAM zikloak eta % 25,2 STEAM ez diren zikloak), eta aldea pixka bat handiagoa da lurrealdearen arabera (% 28,5 Gipuzkoan eta % 22,9 Nafarroan).

**La ESO (32,5%) y el Bachillerato (26,2%) son las dos principales etapas educativas en las que las alumnas tomaron su decisión de cursar la formación actual.**

El porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO, es superior en el caso de las alumnas que cursan un ciclo no STEAM (35,5%) respecto a las que cursan un ciclo STEAM (27,5%). Asimismo, este porcentaje es notablemente superior en Navarra, territorio en el que alcanza el 40,5%, frente al 26,9% de Gipuzkoa.

La proporción de alumnas que tomaron la decisión en Bachillerato apenas difiere según la tipología de estudios (27,8% STEAM y 25,2% no STEAM), siendo la diferencia un poco más amplia en función del territorio (28,5% Gipuzkoa y 22,9% Navarra).

**EMAKUMEZKO IKASLEEK EGUNGO  
PRESTAKUNTZA EGITEA ERABAKI  
ZUTEN HEZKUNTZA-ETAPA  
NAGUSIAK.**

DBH  
ESO

**32,5%**



STEAM

EZ / NO STEAM

**27,5%**

Erabakia DBHn hartu eta STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO que cursan un ciclo STEAM.

**35,5%**

Erabakia DBHn hartu eta EZ STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO que cursan un ciclo NO STEAM.

**ETAPAS EDUCATIVAS EN LAS QUE LAS  
ALUMNAS TOMARON SU DECISIÓN  
DE CURSAR LA FORMACIÓN ACTUAL.**

BATXILERGOA  
BACHILLERATO

**26,2%**



STEAM

EZ / NO STEAM

**27,8%**

Erabakia Batxilergoan hartu eta STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión en Bachillerato que cursan un ciclo STEAM.

**25,2%**

Erabakia Batxilergoan hartu eta EZ STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión en Bachillerato que cursan un ciclo NO STEAM.

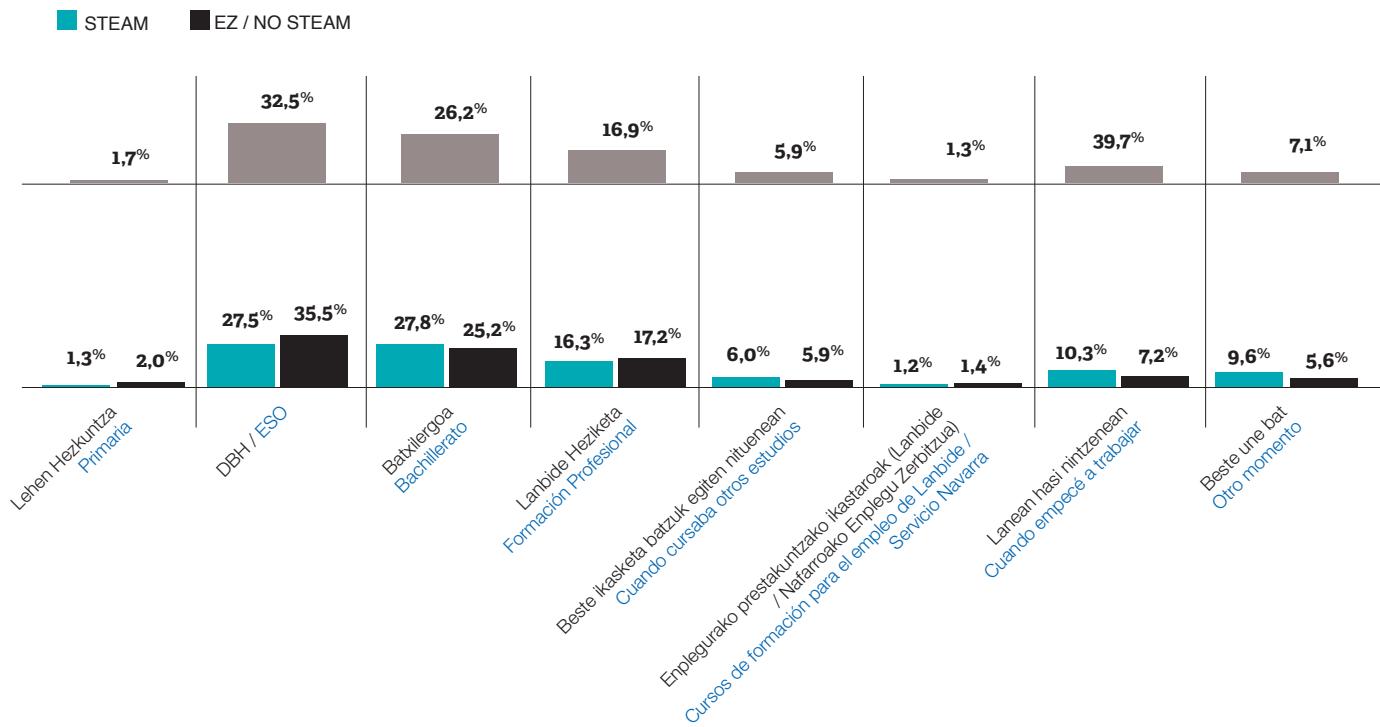
## 26 urtetik gorako emakumezko ikasleen % 45,8k lanean zeudela hartu zuten erabakia.

Etapa horietan nabarmentzekoa da erabakia lanean hasi zirenean hartu zuten emakumezko ikasleen ehunekoa handiagoa dela STEAM zikloak egiten dituzten emakumezko ikasleen kasuan (% 10,3; eta STEAM ez diren zikloak egiten dituztenen kasuan, % 7,2).

**El 45,8% de las alumnas mayores de 26 años tomó la decisión estando trabajando.**

En estas etapas, cabe destacar que el porcentaje de alumnas que tomó la decisión cuando empezó a trabajar es más elevado en el caso de las alumnas que cursan un ciclo STEAM (10,3% frente al 7,2% de los no STEAM).

## Erabakia hartzeko unea Momento de la toma de decisión





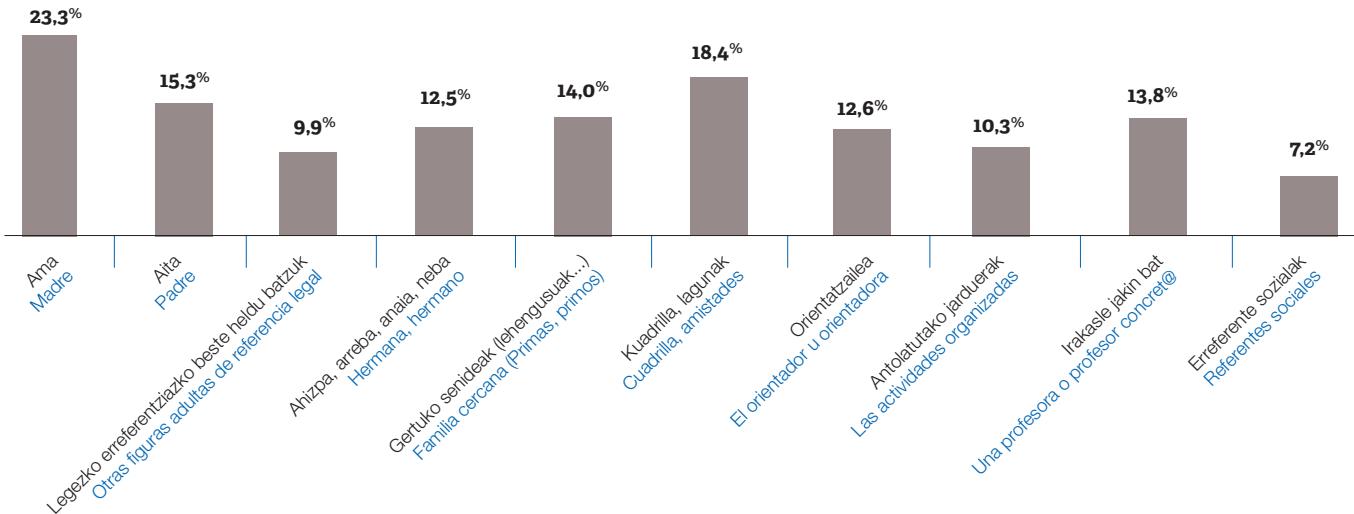
## Ama, lagunak eta ikaskideak dira ikasketak aukeratzeko garaian eragin handiena duten figurak.

Deigarria da hezkuntza formalak eragin maila eskasa duela ikasketak aukeratzeko garaian. Zehazki, %12,6k garantzi handia edo nahikoa ematen diote bere ikastetxeko orientatzaileari; % 10,3k ikasketak egin zituzten ikastetxeen egindako orientazio-jarduerei; eta % 13,8k irakasle jakin bati.

## Madre y amistades o compañeras y compañeros de estudios son las figuras con más influencia en la elección de los estudios.

Llama la atención el escaso grado de influencia del mundo educativo formal en la elección de estudios. Concretamente, un 12,6% otorga mucha o bastante relevancia al orientador u orientadora de su centro, un 10,3% a las actividades de orientación realizadas en el centro donde cursó sus anteriores estudios y un 13,8% a un profesor o profesora concreta.

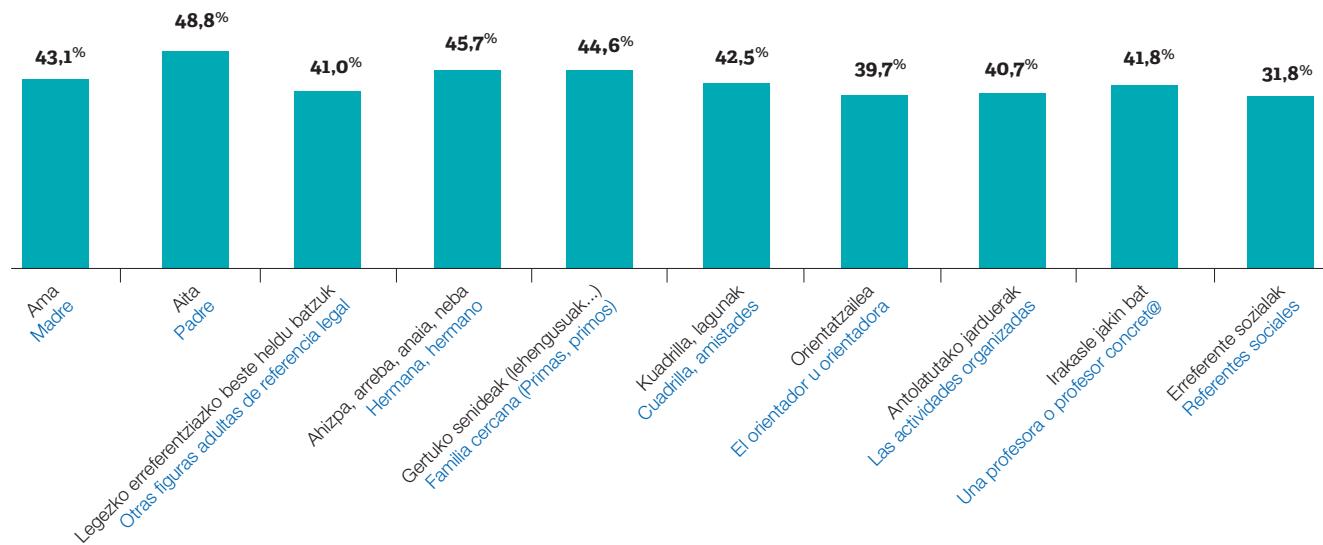
## Ikasketak aukeratzeko garaian eragin handiena duten figurak Figuras con más influencia en la elección de los estudios



Orokorrean, emakumezko ikasleek uste dute familiako kideek eta lagunek bideratu dituztela STEAM ikasketetara, hezkuntza-arloko beste figura batzuek baino gehiago.

Con carácter general, las alumnas consideran que las influencias del ámbito familiar y amistades les han orientado hacia estudios STEAM en mayor medida que otras figuras del ámbito educativo.

## Eragina STEAM ikasketak aukeratzeko orduan Influencia en la elección de estudios STEAM



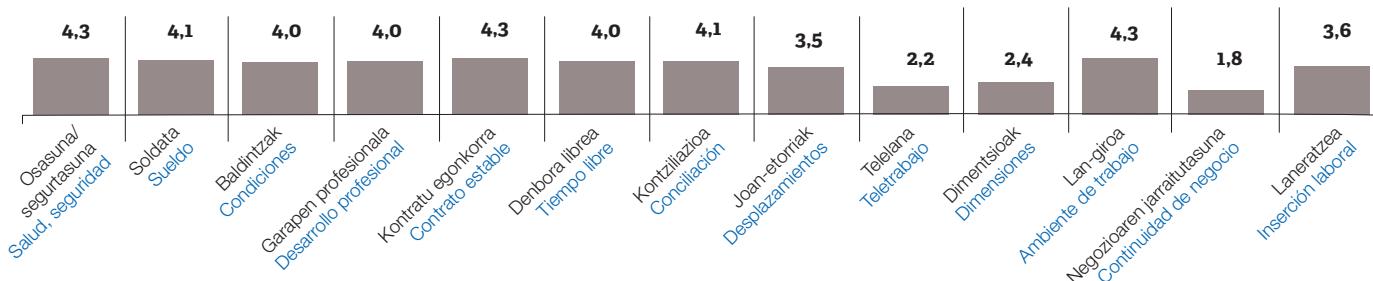


### 3.2. Enplegu bat aukeratzeko irizpideak Criterios para la elección de un empleo

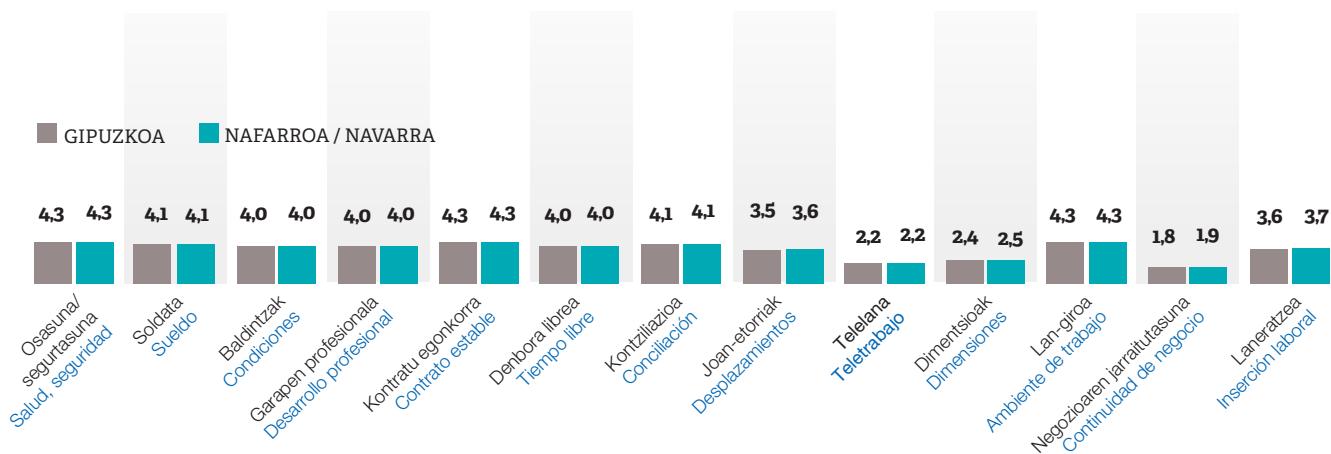
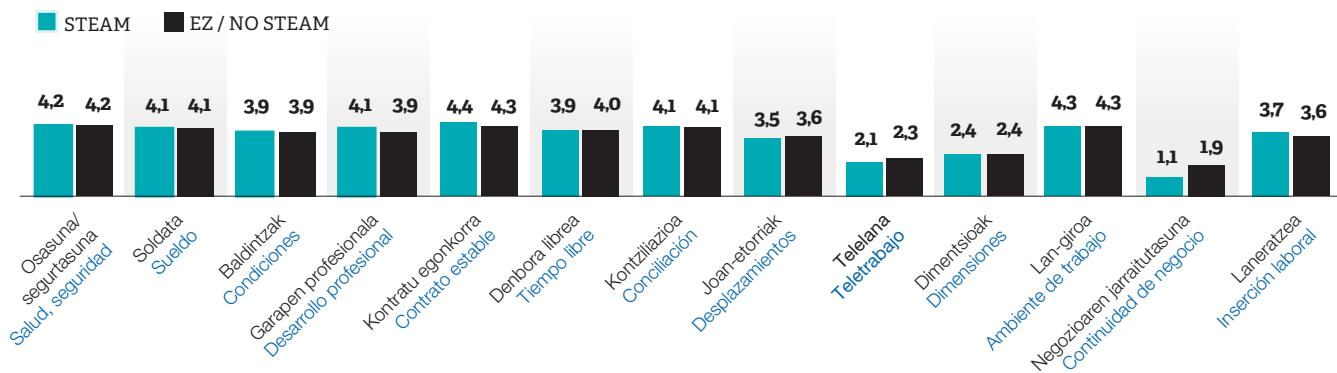
Batez besteko puntuazioetako aldea ez da oso nabarmena emakumezko ikasleek egiten dituzten ikasketen moten arabera, baina zenbait irizpide (tartean, laneratzeko aukera, ibilbide profesional bat garatzea edo kontratu finko bat) oso garrantzitsutzat jo dituzte (5eko puntuazioa) proportzio handiago batean STEAM ziklo bat egiten duten emakumezko ikasleek (% 43,4, % 45,8 eta % 61,1, hurrenez hurren), STEAM ez den gradu bat egiten duten aldean (% 35,7, % 39 eta % 54,7, hurrenez hurren). Aldiz, STEAM ez diren zikloetako emakumezko ikasleen proportzio handiago batek oso garrantzitsutzat jo ditu familia-negoziaren jarraitutasuna, telelana eta bestelako alderdiak.

Aunque la diferencia en las puntuaciones medias resulta poco relevante en función de la tipología de estudios realizados por las alumnas, criterios como la posibilidad de inserción laboral, el desarrollo de una carrera profesional o un contrato fijo se han considerado muy relevantes (5 de puntuación) en una proporción mayor por las alumnas que cursan un ciclo STEAM (43,4%, 45,8% y 61,1% respectivamente) respecto a las que cursan un ciclo no STEAM (35,7%, 39% y 54,7% respectivamente). Por el contrario, aspectos como la continuidad del negocio familiar o el teletrabajo los han considerado como muy importantes una mayor proporción de alumnas de ciclos no STEAM.

### Lan bat aukeratzeko irizpideak: 0 eta 5 arteko eskala Criterios para la elección de un trabajo: escala 0 a 5



## Lan bat aukeratzeko irizpideak: 0 eta 5 arteko eskala Criterios para la elección de un trabajo: escala 0 a 5





### 3.3. Nola ikusten dut nire burua? ¿Cómo me veo?

**STEAM zikloetako emakumezko ikasleek neurri handiagoan uste dute elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak dituztela.**

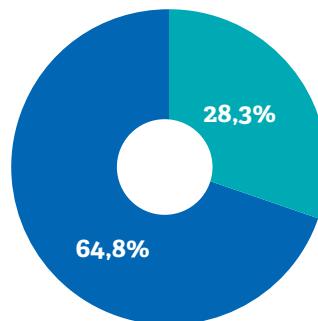
Emakumezko ikasleen ia bi heren (% 64,8) ados edo erabat ados daude baieztapen honekin: «Zerbitzuak ematearekin, zainketekin eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditut». Ehuneko hori ia 8 portzentaje-puntu handiagoa da STEAM ez diren ikasketetako emakumezko ikasleetan (% 67,8) STEAM ikasketetako aldean (% 59,9).

Hala ere, elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak dituztela uste duten emakumezko ikasleen proportzioa (oso edo erabat ados baieztapenarekin) % 28,3ra murrizten da, eta, kasu honetan, ehunekoan nabarmen handiagoa da STEAM ikasketetako emakumezko ikasleen artean (% 41,4), STEAM ez diren ikasketetako aldean (% 20,4).

**64,8%**

Zerbitzuak ematearekin, zainketekin eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditudala uste dut.

Considero que tengo habilidades para profesiones relacionadas con la prestación de servicios, los cuidados, etc.



**28,3%**

Elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditudala uste dut.

Considero que tengo habilidades para profesiones relacionadas con la electrónica, la industria, la informática, la mecánica, etc.





**GIZARTEKO  
PERTZEPZIOAK**

PERCEPCIONES  
DE LA  
SOCIEDAD



## 4.

### GIZARTEKO PERTZEPZIOAK PERCEPCIONES EN LA SOCIEDAD

#### 4.1. Gizarteko estereotipoei buruz dudan pertzepzioa Mi percepción de los estereotipos de la sociedad

Nabarmena da lantokiari eta lanbideari lotutako gizartean dauden genero-estereotipoak beren gain hartzen dituzten emakume ikasleen ehunekoa.

Es relevante el porcentaje de alumnas que asume como propios estereotipos de género presentes en la sociedad asociadas a los lugares de trabajo y la profesión que se ejerza.

Emakumeentzat zaila da gizonak  
gehiengoa diren lantokietara  
egokitzea.



**36,9%**



Para las mujeres es difícil adaptarse  
a los lugares de trabajo donde los  
hombres son mayoría.

Gizonak gehiengoa diren lantokiak  
ez daude emakumeak lanera  
joateko prestatuta.



**42,8%**



Los lugares de trabajo donde los  
hombres son mayoría no están  
preparados para que vayan a  
trabajar mujeres.

Familiei segurtasuna ematen  
die alabak lanbide feminizatuak  
ikasteak eta haietan lan  
egiteak.



**36,6%**



A las familias les da seguridad  
que su hija estudie y trabaje en  
profesiones feminizadas.

## 4.2. Gertuko inguruko (familia, lagunak) estereotipoei buruz dudan pertzepzioa Mi percepción de los estereotipos en el entorno cercano/familia, amistades

Zenbait emakumezko ikaslek nolabaiteko adostasun maila erakusten dute **familiako genero-estereotipoei** buruzko baieztapenekiko:

Las alumnas muestran cierto grado de conformidad con las afirmaciones relativas a **los estereotipos de género en las familias**:

Nire familiak ondo darama emakumeak lan-ingurune maskulinizatuetan ikustea.

→ **83,0 %**

En mi familia se lleva bien ver a mujeres en ámbitos de trabajo masculinizados.

Nire familiako erreferentziako helduen portaerek ez dituzte genero-estereotipoak errepikatzen, are horiek alderantzikatu egiten dituzte.

→ **48,7 %**

Las figuras adultas de referencia de mi familia tienen comportamientos que no reproducen estereotipos de género e incluso los invierten.

Nire familiako erreferentziako helduek genero-estereotipo oso klasikoak errepikatzen dituzte oso modu agerikoan.

→ **35,3 %**

Las figuras adultas de referencia de mi familia reproducen estereotipos de género muy clásicos y de un modo evidente.

# 5

## HEZKUNTZAREN ETA ORIENTAZIOAREN ERAGINA

INFLUENCIA DE  
LA EDUCACIÓN  
Y LA  
ORIENTACIÓN



## 5.

### HEZKUNTZAREN ETA ORIENTAZIOAREN ERAGINA INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN Y LA ORIENTACIÓN

#### 5.1. Lanbide Heziketaren aurreko hezkuntza-etaparen eragina Influencia de la etapa educativa previa a la FP

**Lanbide Heziketaren aurreko etapetako STEAM arloetako ikasgai eta edukiekiko interesa eta gai horietako irakasleak faktore garrantzitsuak dira emakumezko ikasleen etorkizuneko erabakian.**

STEAM ikasgai eta edukiak zerbait, nahiko edo asko interesatzen zitzazkien STEAM emakumezko ikasleen proportzioa STEAM ez diren arloetako emakumezko ikasleena baino nabarmen handiagoa da. Aldeak agerikoak dira, halaber, irakasleekiko pertzepzioa ikasgai horiek erakargarriak egiteko orduan, bai eta gaiak errazagoak eta dibertigarriagoak egiteko dibulgazio-jardueren balorazioan ere.

Nolanahi ere, emakumezko ikasle gehienek (STEAM edo ez STEAM izan) uste badute ere beren ikastetxeek gai horietarako instalazio espezifikoak zituztela (laborategia, teknologia-gela, eta abar), ez dirudi hori faktore bereizgarri bat denik.

**El interés por las materias y contenidos de las áreas STEAM así como el profesorado de estas temáticas durante las etapas previas a la FP son factores relevantes en la futura decisión de las alumnas.**

La proporción de alumnas STEAM que se sentían algo, bastante o muy atraídas e interesadas por las materias y contenidos STEAM es notablemente superior al de las alumnas no STEAM. Las diferencias también son evidentes en la percepción respecto al profesorado a la hora de hacer estas materias atractivas, así como en la valoración de las actividades de divulgación para hacer las temáticas más sencillas y divertidas.

Sin embargo, aunque la mayor parte de alumnas, tanto STEAM como no STEAM, considera que sus centros disponían de instalaciones específicas para este tipo de materias (laboratorio, clase de tecnología, ...), este no parece ser un factor diferencial.

**STEAM gaiekin zerbait, nahiko edo oso ados baieztapenekin  
Algo, bastante o muy de acuerdo con las afirmaciones de temas STEAM**

	STEAM	EZ / NO STEAM
Gai horiek erakartzen ninduten eta gustatzen zitzaitzidan orokorrean <i>Me atraían y me gustaban estas temáticas en general</i>	<b>73,6</b>	<b>46,2</b>
Gai horietako irakasleek erakargarriak egiten zituzten gaiak <i>El profesorado de estas temáticas me las hacía atractivas</i>	<b>55,3</b>	<b>38,8</b>
Nire ikastetxeen eskola horiek emateko instalazio espezifikoak zeuden (laborategia, teknologia-gela, eta abar) <i>En mi centro había instalaciones específicas para dar estas clases (laboratorio, clase de tecnología, ...)</i>	<b>74,0</b>	<b>74,7</b>
Dibulgazio-jarduerak egiten ziren gaiak errazak, dibertigarriak eta atseginak zirela pentsa genezan <i>Se hacían actividades de divulgación para que nos parecieran temáticas sencillas, divertidas, agradables...</i>	<b>49,4</b>	<b>49,4</b>
Gai hauetako edukiak interesatzen zitzaitzidan <i>Sentía interés hacia los contenidos de estas materias</i>	<b>72,5</b>	<b>46,6</b>



**STEAM ziklo bat egiten duten emakumezko ikasleek kalifikazio hobeak lortu zituzten STEAM arloekin lotutako gai edo ikasgaietan lehen eta bigarren hezkuntzan.**

**Las alumnas que cursan un ciclo STEAM obtuvieron mejores calificaciones en materias o asignaturas relacionadas con las áreas STEAM durante la Educación Primaria y Secundaria.**

**Aurreko etapetan nota onak edo oso onak izan zituzten emakumezko ikasleen ehunekoa.**

**% de alumnas con buenas o muy buenas notas en las etapas previas.**

	GUZTIRA TOTAL	STEAM	EZ / NO STEAM
Giza eta gizarte-zientziak (filosofia, filologia, hizkuntzak, historia, ekonomia...)	<b>62,7</b>	<b>62,3</b>	<b>63,1</b>
Ciencias sociales y humanidades (filosofía, filología, idiomas, historia, economía...)			
Zientziak (fisika, kimika, geologia, biologia, matematikak...)	<b>49,7</b>	<b>61</b>	<b>38,8</b>
Ciencias (física, química, geología y biología, matemáticas...)			
Teknologia arloa (teknologia, informatika...)	<b>65,7</b>	<b>69,1</b>	<b>63,6</b>
Ámbito tecnológico (tecnología, informática...)			
Arteak eta diseinua (marrazketa teknikoa, plastika...)	<b>67,2</b>	<b>68,2</b>	<b>66,7</b>
Artes y diseño (dibujo técnico, plástica...)			

## 5.2.

### Orientazio-prozesuak Lanbide Heziketa aurreko hezkuntza-etapan duen intzidentzia

**Lanbide Heziketako edo unibertsitateko azokak eta/edo industria-sektoreko Lanbide Heziketako ikastetxeak bisitatzea edo neskak sentsibilizatzeko eta STEAM ikasketa eta lanetara hurbiltzeko kanpainak edo jarduerak izan dira STEAM gradu bat aukeratu duten emakumezko ikasleengen influentzia handiena izan duten jarduerak** (% 38,8), eta emakumezko ikasle horien % 36,1ek uste dute jarduera horiek influentzia nahikoa edo handia izan dutela beren aukeraketan eta, hala ere, gutxien egiten diren jarduerak dira, postu eta sektore maskulinizatuetan lan egiten duten emakumeen hitzaldiekin batera.

Aldiz, Orientazio Zerbitzuko jarduerak edo Lanbide Heziketako ikasketa industrialei buruzko ikastetxeko tutoretzak (galdetegiak, hitzaldiak, eta abar) dira gehien egin diren jarduerak eta influentzia txikiena dutenak.

#### **Ikastetxetik kanpo egindako jardueren influentzia handiagoa.**

Ikastetxetik kanpo egindako jarduerek inpaktu handiagoa dute STEAM arloetako emakumezko ikasleengen, hein handi batean haien erabakita egiten dituztelako. Beraz, aurretik jada bazuten jarrera edo interesa.

Jarduera horien barruan, gradu industrialak ikastera bideratutako etorkizun batzuk buruzko familiaiko elkarritzekat dira jarduerarik nabarmenenak, bai maiztasunagatik (% 62,1), bai influentzia mailagatik. STEAM arloetako emakumezko ikasleen % 66,1ek uste dute jarduera horrek influentzia nahikoa edo handia izan duela haien erabakian.

### Incidencia del proceso de orientación en la etapa educativa previa a la FP

**Las visitas a Ferias de FP- universitarias y/o a centros de FP del sector industrial o las campañas o actividades para sensibilizar a las chicas y acercarles a estudios y trabajos STEAM, son las actividades que han tenido mayor influencia en las alumnas que se han decantado por un grado STEAM,** un 38,8% y un 36,1% de estas alumnas consideran que estas actividades han tenido bastante o mucha influencia en su elección y, sin embargo, son las actividades menos realizadas junto con las charlas de mujeres que trabajan en puestos o sectores masculinizados.

Por el contrario, las actividades del Servicio de Orientación y/o tutorías del centro (cuestionarios, charlas...) sobre estudios de FP industriales, son las actividades más realizadas y las que cuentan con una menor influencia.

#### **Mayor influencia de las actividades realizadas fuera del centro.**

Las actividades realizadas fuera del centro tienen un mayor impacto en las alumnas STEAM, ya que en gran medida se realizan por iniciativa propia. Por tanto, contaban con una predisposición o interés previo.

Dentro de estas actividades, las conversaciones con la familia sobre un futuro encaminado a estudiar grados industriales, se muestra como la actividad más relevante, tanto por su frecuencia (62,1%) como por su grado de influencia, con un 66,1% de alumnas STEAM que considera que esta actividad ha tenido bastante o mucha influencia en su decisión.



**Emakumezko ikasleen % 72,2ri gustatuko litzaieke STEAM heziketa-zikloak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeei buruzko informazio gehiago jasotzea.**

Ehuneko hori % 82,1era iristen da azkenean STEAM ikasketak aukeratu zitzuten emakumezko ikasleen kasuan.



**Emakumezko ikasleentzat STEAM heziketa-zikloak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeetan emakumeen eta gizonen berdintasuna sustatzea eta zaintzea zeinen garrantzitsua den.**

Emakumezko ikasleen % 82,1i gustatuko litzaieke STEAM heziketa-zikoak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeetan emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzeari eta zaintzeari buruzko informazio gehiago jasotzea. Kasu honetan, ehunekoa 5,7 portzentaje-puntu handiagoa bada ere STEAM arloetako emakumezko ikasleetan, STEAM ez diren arloetako 10 emakumezko ikasletik 8ri gustatuko litzaieke mota horretako informazio gehiago jasotzea; beraz, hori faktore garrantzitsu bat da orokorrean emakumezko ikasle guztientzat.

**Al 72,2% de las alumnas le hubiera gustado recibir más información sobre los centros de FP donde se imparten Ciclos Formativos STEAM.**

Este porcentaje alcanza el 82,1% en el caso de las alumnas que finalmente eligieron estudios STEAM.

**Importancia para las alumnas del fomento y cuidado de la igualdad de mujeres y hombres en los centros de FP con Ciclos Formativos STEAM.**

Al 82,1% de las alumnas le hubiera gustado recibir más información sobre cómo los centros de FP con Ciclos Formativos STEAM fomentan y cuidan la igualdad de mujeres y hombres. En este caso, aunque el porcentaje es 5,7 puntos porcentuales mayor en las alumnas STEAM, a ocho de cada diez alumnas no STEAM le hubiera gustado recibir más información de este tipo, de modo que este es un factor relevante para todas las alumnas en general.

**Esan daiteke ikastetxetik kanpo egindako jarduerek ikastetxe barruan egindakoek baino inpaktu handiagoa dutela;** beraz, orientazio-estrategiek horiek sustatzeko neurriak aurreikusi beharko lituzkete, horien zati garrantzitsu gisa.

**Se puede decir que las actividades realizadas fuera del centro tienen mayor impacto que las que se organizan dentro de los mismos, de modo** que las estrategias de orientación deberían contemplar medidas para estimularlas como una parte importante de las mismas.

## Influentzia nahikoa edo handia aukeraketan **Bastante o mucha influencia en la elección**

STEAM      EZ / NO STEAM

Nire etorkizunari buruzko familiako elkarritzetan, nik gradu industrialak ikasi ahal izatea aurreikusten edo onartzen zuten.

**En las conversaciones con mi familia sobre mi futuro contemplaban o aceptaban que yo pudiera estudiar grados industriales.**

**86,1**      **52,5**

Nire etorkizun profesional industrial posibleari buruzko elkarritzetak izan nituen lagunekin, kuadrilarekin, eta abarrekin.

**Tuve conversaciones con mis amistades, cuadrilla, etc.  
Sobre mi posible futuro profesional industrial.**

**59,8**      **45,5**

STEAM ikasketei buruzko informazioa bilatu nuen nire kabuz Interneten eta beste toki batzuetan.

**Busqué información por mi cuenta en internet y otros sitios sobre estudios STEAM.**

**62,7**      **42,8**

STEAM gaiekiko interesa pitzu zidan telesailen bat ikusi nuen edo pertsonaren bat jarraitu nuen sare sozialetan.

**Vi alguna serie de TV o seguí a alguna persona en redes sociales que hizo que me interesaran temáticas STEAM.**

**45,5**      **34,4**

# 6

**ORIENTATZAILEAK  
ETA IRAKASLE-  
TALDEAK.**

**IZAN DEZAKETEN  
ERAGINA ETA JOKA  
DEZAKETEN PAPERIA**

**EQUIPOS DE  
ORIENTACIÓN Y  
PROFESORADO.  
SU INFLUENCIA Y  
EL PAPEL QUE  
PUEDEN JUGAR**









Irakasle-taldeek, oro har, eta orientazio-taldeek, bereziki, inpaktu zuzena izan behar dute ikasleen hausnarketa-prozesuan eta erabakiak hartzeko prozesuan. Halere, irakasle-taldeak eta orientazio-figurak ez dira, antza, eragilerik erabakigarrienak neska-mutilen erabakietan, nahiz eta funtsezko zeregina izan dezaketen: gaur egun ezin da horien lana ulertu, lan horrek genero-ikuspegia aintzat hartzen ez badu ikasleek erabakiak era autonomoa hartzeko.

Tutoretzak, orientazio-jarduerak eta ikaslekin egiten diren ekimen guztiak hezkidetzatik bideratu behar dira, genero-joerak desmuntatzeko eta etorkizuneko prestakuntza- eta lanbide-ibilbideak aukeratzen laguntzeko. Funtsezkoa da estereotipoak gainditzea, ahal den heinean neska-mutilek euren bokazioak estereotipoen arabera aukera ez ditzaten.

Era berean, jarduera horiek berebiziko garrantzia dute aukera akademiko eta profesionalei buruzko informazio zehatza eskaini ahal izateko, eta ZTIAM adarrei eta ZTIAMEkoak ez direnei eskatzen zaizkien gaitasunak eta trebetasunak testuinguruan kokatzeko. Behar baino gehiago eskatzen bada arlo akademikoan eta horri lotutako gaitasunetan, gerta liteke ikasleek bokazioak alde batera uztea, nahiz eta aski prestatuta egon horretarako.

Dirudinez, eragin handiagoa dute ikasleak lanbide-heziketako ikastetxeetara eta enpresetara hurbiltzeko bestelako jarduerek, hala nola informazioa zein bizi-espertenziak eskaintzeak. Jarduera horiek aukera aparta ematen dute ikastetxeek eta enpresek neska eta emakumeen behar eta itxaropenei nola erantzungo dieten erakusteko.

Los equipos docentes en general, así como los de orientación en particular, están destinados a producir un impacto en el proceso de reflexión de su alumnado y de toma de decisiones. Sin embargo, los equipos docentes y las figuras de orientación no parecen ser los agentes más determinantes en las decisiones de los chicos y las chicas si bien pueden tener un papel clave: hoy no puede entenderse su labor si ésta no atiende a la perspectiva de género para la autonomía en las decisiones.

Las tutorías, las actividades de orientación y todas aquellas iniciativas que se desarrollean con el alumnado han de enfocarse desde la coeducación de tal manera que se desmonten los sesgos de género y ayuden en la elección de sus itinerarios formativos y profesionales futuros. La superación de estereotipos es primordial para evitar en la medida de lo posible la elección de las vocaciones se realice en función de dichos estereotipos tanto por niños como por niñas.

De igual modo, tienen un papel crucial a la hora de poder ofrecer información precisa sobre las diferentes opciones académicas y profesionales, y contextualizar las competencias y habilidades que se les presupone a las ramas STEAM y no STEAM. Una sobreexigencia en lo académico, y en las competencias asociadas, puede determinar que se abandonen vocaciones para las que puede estarse lo suficientemente preparada.

Ofrecer información y experiencias vivenciales que acerquen al alumnado a los centros de FP así como a las empresas parecen ser actividades con mayor impacto. Es una oportunidad mostrar cómo darán respuesta tanto centros como empresas a las necesidades y expectativas de las jóvenes y mujeres.

**Zein izan daiteke orientatzaile eta irakasleen papera, oro har, generoestereotipoek baldintzatuko ez duten orientabidea eskaintzeko?**

**Zer-nolako gomendioak eman ditzakete STEAM bokazioetan eragin positiboa izateko?**

- / Aukeratu genero-rolak betikotzen ez dituzten material didaktikoak; bereziki, neskak STEAM ikasketetatik aldentzen ez dituztenak. Bilatu neskei zuzendutako STEAM adarretarako berariazko orientabide-materialak. Bildu otsailaren 11ren —Emakume eta neska zientzialarien nazioarteko egunaren— inguruan sortutako materialak, prentsa-artikuluak, sare sozialetako bideoak, etab.
- / Bilatu informazioa beste eragile batzuek neskengan eta emakume gazteengän STEAM adarrak sustatzeko antolatutako ekimenei buruz eta aztertu nola egokitu dezakezun dinamika horietakoren bat zure irakasle-, tutoretza- edo orientabide-lanera.

**¿Qué papel pueden jugar las figuras de orientación y los equipos docentes en su conjunto para realizar una orientación no sesgada por los estereotipos de género?**

**¿Qué recomendaciones pueden tener en cuenta para que influyan positivamente en las vocaciones STEAM?**

- / Elige materiales didácticos que no perpetúen los roles de género, especialmente, las que alejan a las niñas de los estudios STEAM. Busca materiales específicos de orientación hacia las STEAM dirigidos a niñas. Recopila materiales, artículos de prensa, vídeos de redes sociales, etc. surgidos en los días en torno al 11 de febrero, Día de la mujer y la niña en la ciencia y la tecnología.
- / Infórmate sobre iniciativas organizadas por otros agentes en materia de fomento de las STEAM en niñas y jóvenes, y plantea cómo adaptar alguna de estas dinámicas a tu labor docente, de tutorización o de orientación.



- / Sustatu pentsamendu sortzailea eta arazoen ebazpena bultzatzen dituzten ariketak edo proiektuak ikasgelan, emakumezko ikasleek esperientzia positiboak bizi ditzaten STEAM edukien inguruan. Sustatu esperientzia positiboak, ikasle horiei beren buruarekiko konfianza , eraginkortasun pertsonala eta motibazioa bereganatzten laguntzeko.
- / Saiatu ikastetxean Zientziaren Astea eta antzeko edo bestelako ekimenak antolatzeko talde mistoak osatzen, betiere kopuruak hori ahalbidetzen badu. Saiatu jarduerak modu mistoan jorratzen eta ez proiektu-taldeen feminizaziotik edo maskulinizaziotik abiatuta.
- / Erakutsi eskuragarri dauden aukera profesional eta akademiko guztiak. Ez utzi zure ustez interesgarrienak direnek eragin diezazuten. Ezagutzen ez denak ezin du interesik sortu.
- / Ikastetxeetako genero berdintasun-politikak zeintzuk diren erakutsi. Eremu interesgarria da ikasleentzat. Nabarmendu ezazu bereziki, aurkezten ari zaren ikastetxeak STEAM zikloak edo adar maskulinizatuak baditu.
- / Ikusarazi eremu industrial, tekniko, tecnológico o zientífico emakumeak, memoria histórica berreskuratzeko ariketa gisa, erreferenterik ez dutela sentitzen ez duten ikasleentzat.
- / Fomenta ejercicios o proyectos en el aula que fomenten el pensamiento creativo y la resolución de problemas para que las alumnas vivan experiencias positivas de contenidos STEAM. Promueve experiencias positivas para ayudar a desarrollar la confianza en sí mismas, la eficacia personal y la motivación.
- / Procura que iniciativas como *La Semana de la Ciencia* u otras que se organicen en tu centro tengan que desarrollarse con equipos mixtos siempre que, por número, sea posible. Procura que las actividades se aborden de una manera mixta y no desde la feminización o la masculinización de los equipos de proyectos.
- / Muestra todo el abanico de opciones profesionales y académicas posibles. No te dejes influir por las que consideres que son de mayor interés. Lo que no se conoce no puede generar interés.
- / Acerca también las políticas de igualdad de los centros de formación. Es un ámbito de interés para las alumnas. Haz especial hincapié cuando el centro que estés presentando tenga ciclos STEAM o ramas masculinizadas.
- / Visibiliza a las mujeres del ámbito industrial, técnico, tecnológico o científico como ejercicio de recuperación de memoria histórica para las alumnas que se sientan sin referentes.

- / Identifikatu itzazu zuen inguruan STEAMekin lotutako profil profesional desberdinak emakumeak ere, kontutan izan gabe hortik oso urrun duten bizitazistorioak dituzten emakume erreferenteak. Haiekin identifikatu behar dute.
  - / Hurbildu inguruko lan-mundua zure ikasleei. Saitatu berdintasuna lantzen duten eta estereotipoak gainditu dituzten inguruatarako bisitak antolatzen.
  - / Berrikusi zure mapa mentalak eta aztertu nola antolatzen duzun inguruko errealitatea, baita horrek ikasleekiko harremana nola baldintzatzen duen ere. Jaso emakumezkoen eta gizonezkoen berdintasunari buruzko prestakuntza, sakonago aztertzeko estereotipoek nola baldintzatzen gaituzten eta nola gaindi ditzakegun. Jaso genero-ikuspegia zure irakaskuntza- edo orientabide-lanean txertatzeko prestakuntza.
  - / Kontuan hartu emakumezko ikasle bakoitzaren gaitasunak. Horietako batean bikaina ez izateak ez du esan nahi Lanbide Heziketa zehatz bat egiteko gaitasunik ez duenik.
  - / Eskatu ikastetxeari sentsibilizazioa eskaintzeko, genero-estereotipoak eta rolak gainditzeko, bai ikasleen artean, bai familiuetan. Sentsibilizazio hori orientabide-prozesuetan edo tutoretza-prozesuetan presentzia nabarmena duten irakasleei ere eskaini beharko litzaieke.
- / Identifica también en vuestro entorno cercano a mujeres de diferentes perfiles profesionales vinculados con las STEAM, no cayendo en mujeres referentes con historias de vida que les resulten muy alejadas. Han de poder identificarse con ellas.
  - / Acerca el mundo laboral cercano a tu alumnado. Procura realizar visitas a entornos donde trabajen la igualdad y puedan mostrar la superación de estereotipos.
  - / Revisa tus propios mapas mentales y el modo en el que organizas e interpretas la realidad y cómo ésta determina tu relación con el alumnado. Realiza formación en materia de igualdad de mujeres y hombres para tomar una mayor conciencia sobre el modo en el que los estereotipos nos marcan y cómo superarlos. Realiza formación para incorporar la perspectiva de género en tu labor de docencia o de orientación.
  - / Ten en cuenta todas las capacidades de cada alumna. No ser brillante en una de ellas no les incapacita para realizar una formación profesional determinada.
  - / Solicita a tu centro que ofrezca sensibilización para la superación de roles y estereotipos de género en el alumnado y en sus familias. También para el profesorado que pueda tener una presencia destacada en procesos de orientación o tutorización.



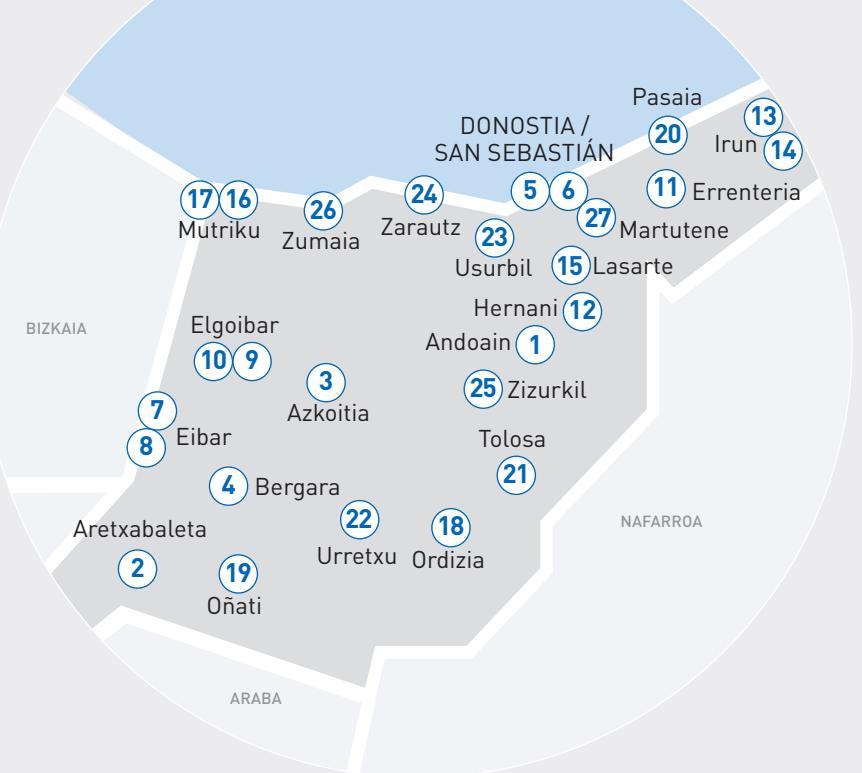


## Gipuzkoako Lanbide Heziketa Publikoko sarea

Red de Centros de Formación Profesional Públicos de Gipuzkoa



Etarte bidea, 9 (Zubieta auzoa)  
20170 Usurbil - Gipuzkoa  
T.: +34 943 37 65 32  
ikaslan@kaslangipuzkoa.net  
Twitter: @ikaslangipuzkoa  
Facebook: @ikaslangipuzkoa  
Instagram: @ikaslangipuzkoa.eus  
[www.ikaslangipuzkoa.eus](http://www.ikaslangipuzkoa.eus)



- 1 LEIZARAN INSTITUTUA  
Andoain - T.: 943 899 259
- 2 CIFP ARETXABALETA LANBIDE ESKOLA LHII  
Aretxabaleta - T.: 943 797 900
- 3 CIFP IZARRAITZ LANBIDE HEZIKETA LHII  
Azkoitia - T.: 943 852 174
- 4 CIFP MIGUEL ALTUNA LHII  
Bergara - T.: 943 899 270 / 73
- 5 CIFP EASO POLITEKNIKOA LHII  
Donostia - T.: 943 455 422
- 6 IES XABIER ZUBIRI - MANTEO BHI  
Donostia - T.: 943 899 292 / 93 / 94
- 7 CIFP ARMERIA ESKOLA LHII  
Eibar - T.: 943 203 244
- 8 IES UNI. EIBAR-ERMUA BHI  
Eibar - T.: 943 899 211
- 9 CIFP IMH LHII  
Elgoibar - T.: 943 744 132
- 10 CIFP MEKA LHII  
Elgoibar - T.: 943 748 019
- 11 CIFP DON BOSCO LHII  
Errenerria: T.: 943 510 450
- 12 CIFP GIZARTE BERRIKUNTZAKO LHII  
Hernani - T.: 943 551 958
- 13 CIFP BIDASOA LHII  
Irun - T.: 943 666 010
- 14 CIFP PLAIAUNDI LHII  
Irun - T.: 943 899 214
- 15 CIFP EAGI LHII  
Lasarte - T.: 943 569 222
- 16 IES MUTRIKU BHI  
Mutriku - T.: 943 899 224
- 17 CIFP KARDALA LHII  
Mutriku - T.: 943 607 137
- 18 IES OIANGUREN BHI  
Ordizia - T.: 943 899 389
- 19 IES OÑATI BHI  
Oñati - T.: 943 899 300
- 20 CIFP BLAS DE LEZO LHII  
Pasaia - T.: 943 404 005
- 21 CIFP TOLOSALDEA LHII  
Tolosa - T.: 943 651 147
- 22 IES JM IPARRAGIRRE BHI  
Urretxu - T.: 943 899 501
- 23 CIFP USURBIL LHII  
Usurbil - T.: 943 364 600
- 24 CIFP MONTE ALBERTIA LHII  
Zarautz - T.: 943 899 198
- 25 CIFP FRAISORO ESKOLA LHII  
Zizurkil - T.: 943 692 162
- 26 IES ZUMAIA BHI  
Zumaia - T.: 943 899 253
- 27 CIFP AVD (BIRT LH) LHII  
Donostia - T.: 945 567 953



GIPUZKOAKO LANBIDE HEZIKETA PUBLIKOA  
FORMACIÓN PROFESIONAL PÚBLICA DE GIPUZKOA



Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Ekonomia Sustapenerako eta  
Proiektu Estrategikoetako  
Departamentua