



EMAKUMEEN
TALENTUA
ETA LANBIDE
HEZIKETA

LANBIDE HEZIKETAKO IKASTETXEAK

EL TALENTO DE LAS
MUJERES Y LA FP
CENTROS
DE FP



ikasLAN
Gipuzkoa

GIPUZKOAKO LANBIDE HEZIKETA PUBLIKOA
FORMACIÓN PROFESIONAL PÚBLICA DE GIPUZKOA



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko eta
Proiektu Estrategikoetako
Departamentua

Gida hau “**Somos Las FP. Futuras Profesionales / Etorkizuneko Profesionalak gaitun**” proiektuan oinarrituta dago eta Gipuzkoako Foru Aldundiarekin elkarlanean egin da. Eskerrak ematen diegu aurretik proiektua jorratu zutenei.

Somos Las FP, Futuras Profesionales / Etorkizuneko Profesionalak proiektuaren baitan prestatutako materiala.

“Ministerio de Educación y Formación Profesional – UE. Next Generation”-ek finantzatuta.

Erregistroa: SMSLSFP-2023-1 martxoan

SOMOS LAS FP proiektuan Bergarako CIFP Miguel Altuna LHII, Iruñeko CIFP Virgen de Camino, Elgoibarko CIFP Meka LHII, Ikaslan Gipuzkoa eta Ncuentra parte hartu dute. Nafarroako eta Gipuzkoako Lanbide Heziketako ikastetxe publikoetako ikasleen eta irakasleen lagunza ere izan da.

Inkestaren emaitzak Ikertaldek prozesatu ditu.

Eskerrak eman nahi dizkiegu Ikaslan Gipuzkoa sare publikoko Lanbide Heziketako ikastetxe guztieta langileei, irakasleei eta ikasleei, elkarlanean aritzeagatik, lana partekatzeagatik eta irudiak partekatzeagatik.

Esta guía está basada en el proyecto “Somos Las FP, Futuras Profesionales” y está elaborada en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa. Agradecemos la labor de las personas que trabajaron previamente aquel proyecto.

Material elaborado dentro del proyecto Somos Las FP, Futuras Profesionales.

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional – U.E. – Next Generation

Registro: SMSLSFP-Marzo 2023-1

En el proyecto de SOMOS LAS FP han trabajado los Centros CIFP Miguel Altuna LHII de Bergara, CIFP Virgen de Camino de Iruña, CIFP Meka LHII de Elgoibar, Ikaslan Gipuzkoa y Ncuentra. Se ha contado también con las alumnas y profesorado de los centros Públicos de FP de Navarra y Gipuzkoa.

Los resultados de la encuesta han sido procesados por Ikertalde.

Agradecimiento al personal, profesorado y alumnado de los centros de Formación Profesional de la red pública Ikaslan Gipuzkoa por colaborar, compartir el trabajo y las imágenes.

AURKIBIDEA ÍNDICE

1. Sarrera	4
2. Datu orokorrak	6
3. Genero-estereotipoen pertzepzio propioak	10
4. Gizarteko pertzepzioak.....	20
5. Hezkuntzaren eta orientazioaren eragina	24
6. Lanbide Heziketako STEAM adarra duten ikastexea. izan dezaketen eragina eta joka dezaketen papera	32
1. Introducción	4
2. Datos generales.....	6
3. Percepciones propias de los estereotipos de género	10
4. Percepciones de la sociedad	20
5. Influencia de la educación y la orientación	24
6. Los centros de formación profesional con ramas STEAM. Su influencia y el papel que pueden jugar.....	32

SARRERA INTRODUCCIÓN

Lanbide Heziketan nabarmena da emakume eta gizonen arteko desberdintasuna, matrikulazioari buruzko datu orokorrein erreparatuz gero.

Gainera, sexuaren araberako segmentazioa handia dago oraindik adar profesionalaletan, eta horrek feminizazioa sortzen du arlo komunitarioarekin, sozialarekin, zaintzarekin eta abarrekin lotutako arloetan, eta maskulinizazioa industria- edo teknologia-arloetan.

Azken arlo hauek Gipuzkoako Lanbide Heziketan garrantzi historiko handia izan dutenez, eta aurrekoa aintzat hartuta, emakumeen eta gizonen arteko desorekak bere horretan jarraitzen du ikasleen artean, edo bilakaera oso motela ari da izaten.

Jarraian, «Etorkizuneko profesionalak gaitun» proiektuaren emaitzak erakutsiko ditugu. Analisi-azterketa honen bidez, neskek Lanbide Heziketaren adar teknikoetan edo STEAM/ZTIAM (zientzia, teknologia, ingeniaritza, artea eta matematika) ikasketetan sartzeko dituzten oztopoak identifikatu nahi dira, eta proposamen berriak eta berritzaleak planteatu, oztopo horiek ikasketak aukeratzeko prozesuan eraginik izan ez dezaten. Izan ere, oztopo horietako asko genero-estereotipoekin lotuta daude.

Azterketa egin ahal izateko, galdegi bat bidali zitzaien Gipuzkoako Lanbide Heziketako ikastetxe publiko guztiei eta Nafarroako gehienei, eta online formatuan helarazi zitzaien emakume inkestatuei. Guztira 3.300 emakumezko ikaslek hartu zuten parte proiektuan.

Espero dugu, gida honetan ematen ditugun datuei esker, hobeto jakingo duzula nola hartzen diren erabakiak ZTIAM zikloko zein beste ziklo batzuetako adar profesionalen aukeraketan. Era berean, zenbait proposamen egin ditugu genero-estereotipoetan eta beste estereotipo batzuetan oinarritutako eraginak lantzeko eta gainditzeko, familiekin, Lanbide Heziketako ikastetzeekin, orientazio-figurekin, irakasle-taldeekin eta ZTIAM sektoreko enpresekin lankidetzan.

Gure helburua material eta jardunbide horiek zabaltzea da. Eta, horretarako, «**emakumeak LH-ZTIAMera hurbiltzea**» proposatzen dugu.

Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapenero, Turismoko eta Landa Inguruneko Departamentuaren lagunza dugu.

LH-STEAMera emakumeak hurbildu

Acercar a las mujeres a la FP-STEAM

La desigual presencia de mujeres en la Formación Profesional es notable a poco que observemos los datos generales de matriculación.

Además, sigue dándose una fuerte segmentación por sexo en las diferentes ramas profesionales, lo que genera feminización en las áreas relacionadas con lo comunitario, lo social, los cuidados, etc. y masculinización en las áreas industriales o tecnológicas.

Dado el peso histórico que estas últimas áreas han tenido en la Formación Profesional de Gipuzkoa, unido a lo anterior, ha hecho que el desequilibrio de mujeres y hombres en el alumnado se siga manteniendo o que sea muy lenta su evolución.

A continuación, mostramos los resultados del proyecto “Somos las FP. Futuras Profesionales Etorkizuneko profesionalak gaitun” () Es un análisis-estudio que busca identificar las barreras sentidas por las jóvenes en su acceso a las ramas técnicas o STEAM de la Formación Profesional y plantear nuevas e innovadoras propuestas para que estas barreras, muchas de ellas vinculadas a estereotipos de género, no influyan en el proceso de elección de los estudios.

Para poder realizar el estudio, se remitió un cuestionario a todos los centros de Formación Profesional Públicos de Gipuzkoa y la mayoría de Navarra, haciéndolo llegar a las mujeres encuestadas en formato online. Fueron 3.300 alumnas las que participaron en el proyecto.

Esperamos que los datos que aportamos en esta Guía te permitan conocer en mayor medida cómo se toman las decisiones en la elección de las ramas profesionales -ciclos STEAM o ciclos no STEAM-. Igualmente, planteamos propuestas para que las influencias basadas en estereotipos de género, y otras, puedan ser trabajadas y superadas desde el papel que juegan las familias, los centros de formación profesional, las figuras de orientación y equipos docentes y las propias empresas de sectores STEAM.

El objetivo que perseguimos es dar difusión a estos materiales, y pautas de acción. Y proponernos “LH-STEAMera emakumeak hurbildu”-“Acercar a las mujeres a la FP-STEAM”.

Contamos con la colaboración del Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

2

DATU OROKORRAK

//
DATOS
GENERALES





**40 IKASTEXEETAKO
3.300 IKASLEEI EGINIKO
INKESTAK
2022ko urria-azaroa**

- % 37,3 (1.243) STEAM prestakuntza-zikloa egiten ari da; gainerako % 62,7k ez-STEAMen dihardu.

LH / FP STEAM

37,3%

[1.243]

- **Erdi-Mailako graduak, Goi-Mailakoak eta Espezializazio kurtsoak:** Ikasleen % 57,9 goi-mailako prestakuntza-zikloa egiten ari da; emakume ikasleen % 41,8, berriz, Erdi-Mailako zikloa. Gainerakoek (% 0,3) espezializazio-zikloan dihardute.

57,9%

Goi mailako Zikloetakoak
Ciclo Grado Superior

41,8%

Erdi mailako Zikloetakoak
Ciclo Grado Medio

0,3%

Espezializazio kurtsoak
Curso de Especialización

**ENCUESTAS REALIZADAS
A 3.300 ALUMNAS DE 40
CENTROS**

Octubre-noviembre de 2022

- El 37,3% (1.243) está cursando un ciclo formativo STEAM, el resto, el 62,7% no STEAM.

EZ / NO STEAM

62,7%

[2.089]

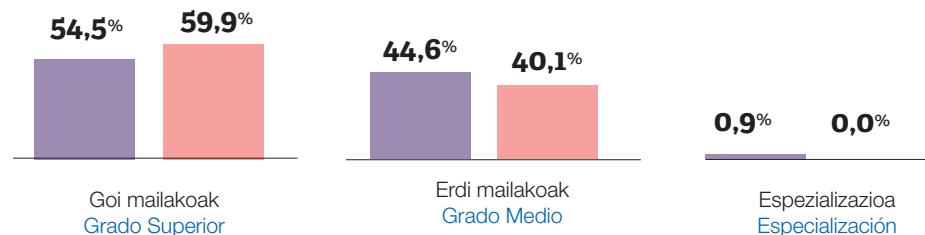
- **Grado Medio, Superior y Cursos de Especialización:** El 57,9% de las alumnas están cursando un ciclo formativo de grado superior, un 41,8% de las alumnas un ciclo de grado medio (el resto, el 0,3% un curso de especialización).

40 IKASTEXEETAKO 3.300 IKASLEEI EGINIKO INKESTAK

2022ko urria-azaroa

- Lanbide Heziketako maila STEAM-EZ STEAM ikasketen arabera.

■ STEAM ■ EZ / NO STEAM



- **Lurralde historikoaren arabera:** % 58,9 (1.962 inkesta) Gipuzkoako 25 ikastetxeetan egin dira eta 1.368 (% 41,1) Nafarroako 15 ikastetxeri dagozkie.

ENCUESTAS REALIZADAS A 3.300 ALUMNAS DE 40 CENTROS

Octubre-noviembre de 2022

- Nivel de formación profesional según estudios STEAM-NO STEAM.

58,9% → 25

1.962
Inkesta
Encuestas

Gipuzkoako ikastetxeak
Centros de Gipuzkoa



41,1% → 15

1.368
Inkesta
Encuestas

Nafarroako ikastetxeak
Centros de Navarra



3

GENERO- ESTEREOTIPOEN PERTZEPZIO PROPIOAK

//
PERCEPCIONES
PROPIAS
DE LOS
ESTEREOTIPOS
DE GÉNERO





3.

GENERO-ESTEREOTIPOEN PERTZEPZIO PROPIOAK PERCEPCIONES PROPIAS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

3.1. Heziketa-zikloaren aukeraketa Elección del ciclo formativo

DBH (% 32,5) eta Batxilergoa (% 26,2) dira emakumezko ikasleek egungo prestakuntza egitea erabaki zuten bi hezkuntza-etapa nagusiak.

Erabaki hori DBHn hartu zuten emakumezko ikasleen ehuneko handiagoa da STEAM ez den ziklo bat egin zuten emakumezko ikasleen kasuan (% 35,5), STEAM ziklo bat egiten dutenen aldean (% 27,5). Gainera, ehuneko hori nabarmen handiagoa da Nafarroan. Lurralde horretan, % 40,5ekoa da eta Gipuzkoan, berriz, % 26,9koa.

Erabakia Batxilergoan hartu zuten emakumezko ikasleen proportzioan ia ez dago alderik ikasketa-tipologien arabera (% 27,8 STEAM zikloak eta % 25,2 STEAM ez diren zikloak), eta aldea pixka bat handiagoa da lurrealdearen arabera (% 28,5 Gipuzkoan eta % 22,9 Nafarroan).

La ESO (32,5%) y el Bachillerato (26,2%) son las dos principales etapas educativas en las que las alumnas tomaron su decisión de cursar la formación actual.

El porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO, es superior en el caso de las alumnas que cursan un ciclo no STEAM (35,5%) respecto a las que cursan un ciclo STEAM (27,5%). Asimismo, este porcentaje es notablemente superior en Navarra, territorio en el que alcanza el 40,5%, frente al 26,9% de Gipuzkoa.

La proporción de alumnas que tomaron la decisión en Bachillerato apenas difiere según la tipología de estudios (27,8% STEAM y 25,2% no STEAM), siendo la diferencia un poco más amplia en función del territorio (28,5% Gipuzkoa y 22,9% Navarra).

**EMAKUMEZKO IKASLEEK EGUNGO
PRESTAKUNTZA EGITEA ERABAKI
ZUTEN HEZKUNTZA-ETAPA
NAGUSIAK.**

DBH
ESO

32,5%



STEAM

EZ / NO STEAM

27,5%

Erabakia DBHn hartu eta STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO que cursan un ciclo STEAM.

35,5%

Erabakia DBHn hartu eta EZ STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión durante la ESO que cursan un ciclo NO STEAM.

**ETAPAS EDUCATIVAS EN LAS QUE LAS
ALUMNAS TOMARON SU DECISIÓN
DE CURSAR LA FORMACIÓN ACTUAL.**

BATXILERGOA
BACHILLERATO

26,2%



STEAM

EZ / NO STEAM

27,8%

Erabakia Batxilergoan hartu eta STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión en Bachillerato que cursan un ciclo STEAM.

25,2%

Erabakia Batxilergoan hartu eta EZ STEAM zikloa egiten ari diren emakumezko ikasleen ehunekoa.

Porcentaje de alumnas que tomó la decisión en Bachillerato que cursan un ciclo NO STEAM.

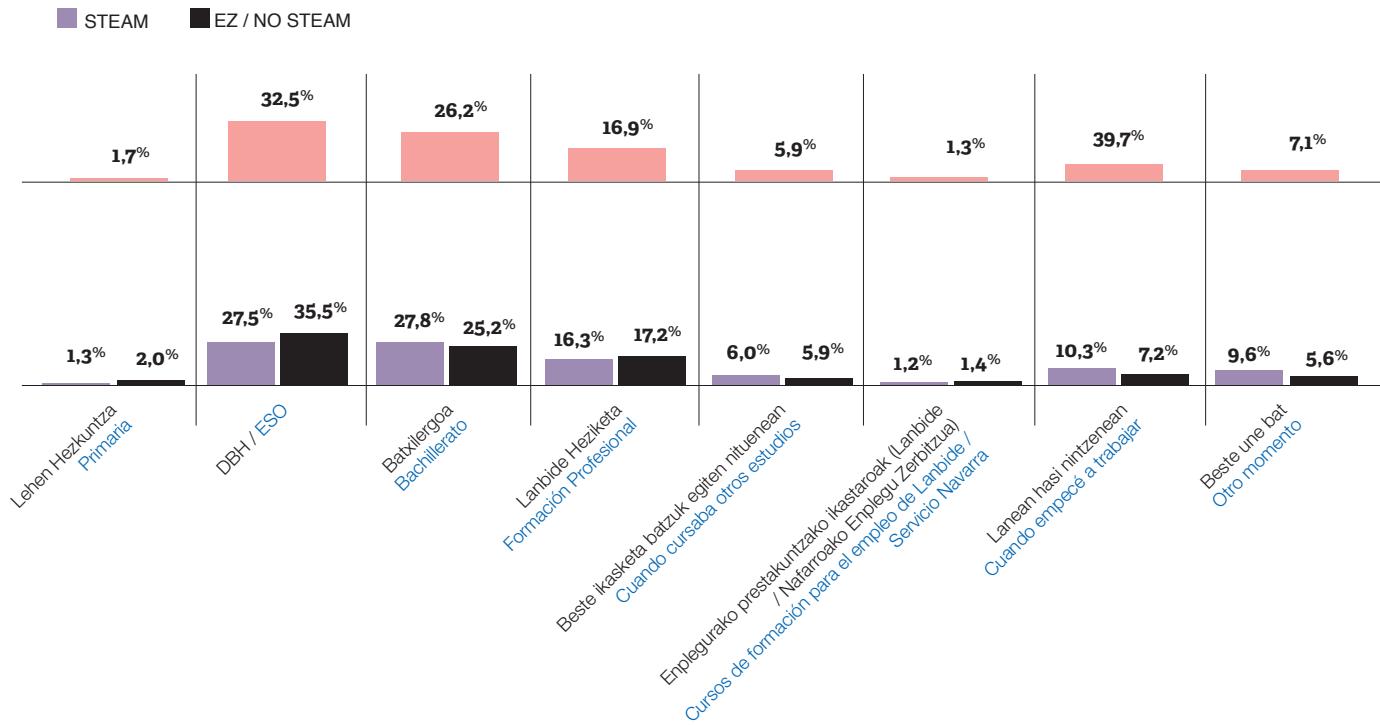
26 urtetik gorako emakumezko ikasleen % 45,8k lanean zeudela hartu zuten erabakia.

Etapa horietan nabarmentzekoa da erabakia lanean hasi zirenean hartu zuten emakumezko ikasleen ehunekoa handiagoa dela STEAM zikloak egiten dituzten emakumezko ikasleen kasuan (% 10,3; eta STEAM ez diren zikloak egiten dituztenen kasuan, % 7,2).

El 45,8% de las alumnas mayores de 26 años tomó la decisión estando trabajando.

En estas etapas, cabe destacar que el porcentaje de alumnas que tomó la decisión cuando empezó a trabajar es más elevado en el caso de las alumnas que cursan un ciclo STEAM (10,3% frente al 7,2% de los no STEAM).

Erabakia hartzeko unea Momento de la toma de decisión





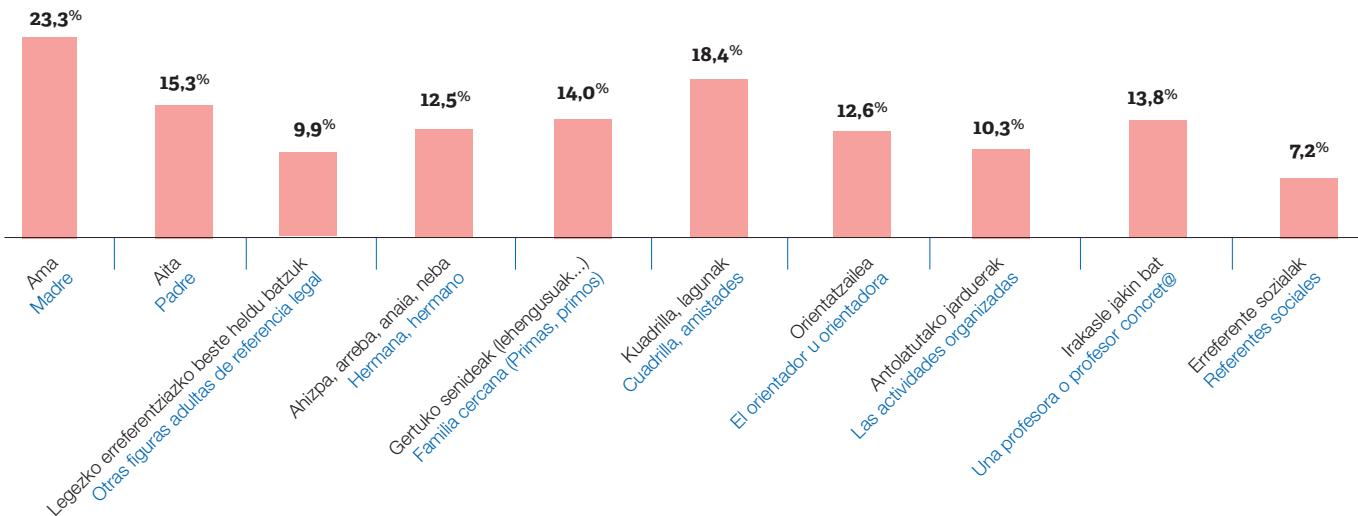
Ama, lagunak eta ikaskideak dira ikasketak aukeratzeko garaian eragin handiena duten figurak.

Deigarria da hezkuntza formalak eragin maila eskasa duela ikasketak aukeratzeko garaian. Zehazki, %12,6k garantzi handia edo nahikoa ematen diote bere ikastetxeko orientatzaileari; % 10,3k ikasketak egin zituzten ikastetxeen egindako orientazio-jarduerei; eta % 13,8k irakasle jakin bati.

Madre y amistades o compañeras y compañeros de estudios son las figuras con más influencia en la elección de los estudios.

Llama la atención el escaso grado de influencia del mundo educativo formal en la elección de estudios. Concretamente, un 12,6% otorga mucha o bastante relevancia al orientador u orientadora de su centro, un 10,3% a las actividades de orientación realizadas en el centro donde cursó sus anteriores estudios y un 13,8% a un profesor o profesora concreta.

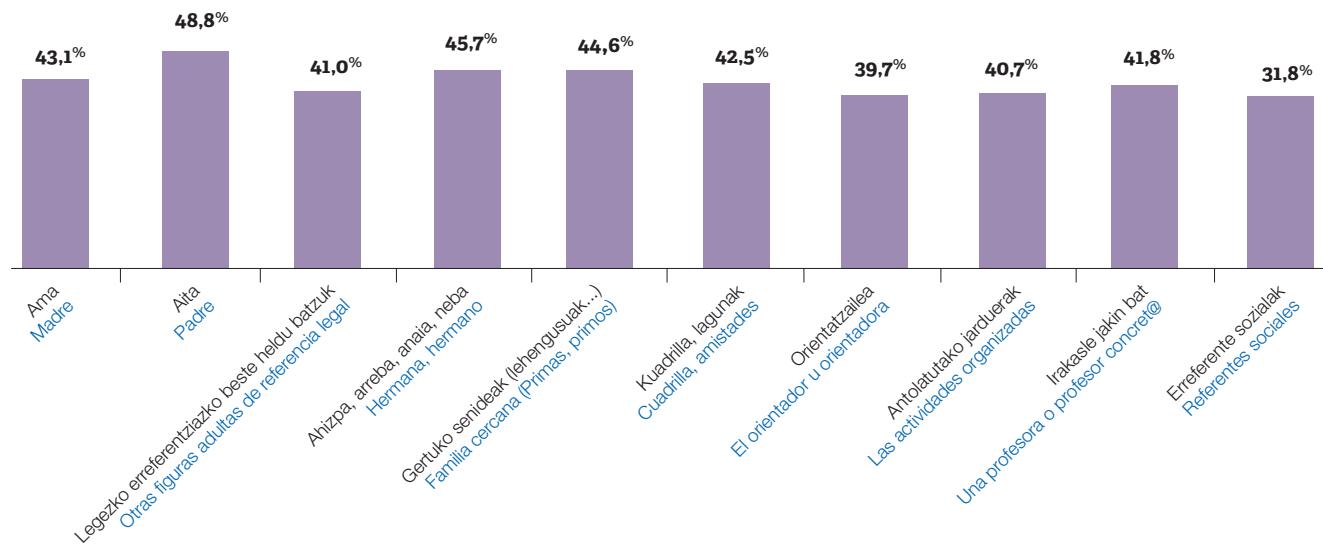
Ikasketak aukeratzeko garaian eragin handiena duten figurak Figuras con más influencia en la elección de los estudios



Orokorrean, emakumezko ikasleek uste dute familiako kideek eta lagunek bideratu dituztela STEAM ikasketetara, hezkuntza-arloko beste figura batzuek baino gehiago.

Con carácter general, las alumnas consideran que las influencias del ámbito familiar y amistades les han orientado hacia estudios STEAM en mayor medida que otras figuras del ámbito educativo.

Eragina STEAM ikasketak aukeratzeko orduan Influencia en la elección de estudios STEAM





3.2. Enplegu bat aukeratzeko irizpideak Criterios para la elección de un empleo

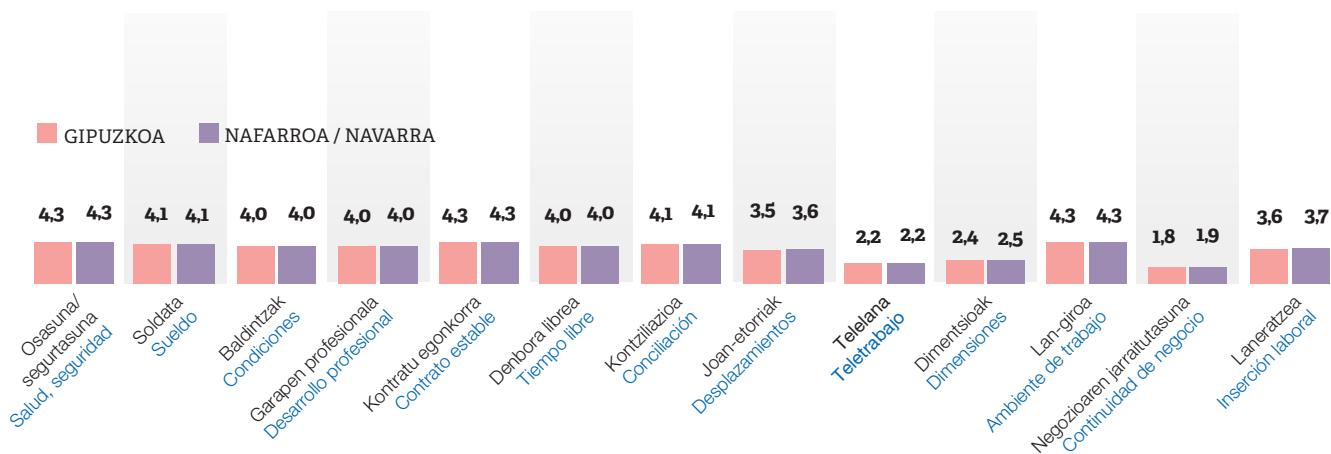
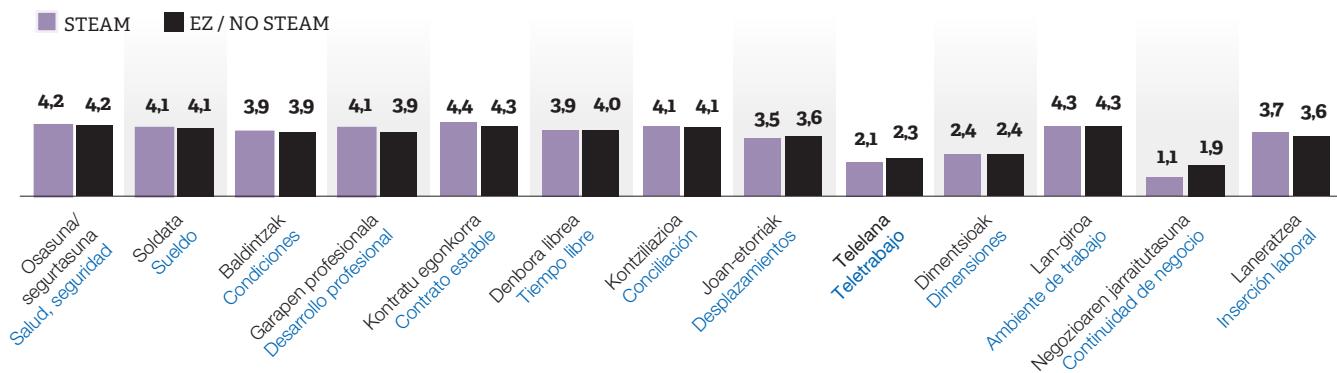
Batez besteko puntuazioetako aldea ez da oso nabarmena emakumezko ikasleek egiten dituzten ikasketen moten arabera, baina zenbait irizpide (tartean, laneratzeko aukera, ibilbide profesional bat garatzea edo kontratu finko bat) oso garrantzitsutzat jo dituzte (5eko puntuazioa) proportzio handiago batean STEAM ziklo bat egiten duten emakumezko ikasleek (% 43,4, % 45,8 eta % 61,1, hurrenez hurren), STEAM ez den gradu bat egiten dutenen aldean (% 35,7, % 39 eta % 54,7, hurrenez hurren). Aldiz, STEAM ez diren zikloetako emakumezko ikasleen proportzio handiago batek oso garrantzitsutzat jo ditu familia-negoziaren jarraitutasuna, telelana eta bestelako alderdiak.

Aunque la diferencia en las puntuaciones medias resulta poco relevante en función de la tipología de estudios realizados por las alumnas, criterios como la posibilidad de inserción laboral, el desarrollo de una carrera profesional o un contrato fijo se han considerado muy relevantes (5 de puntuación) en una proporción mayor por las alumnas que cursan un ciclo STEAM (43,4%, 45,8% y 61,1% respectivamente) respecto a las que cursan un ciclo no STEAM (35,7%, 39% y 54,7% respectivamente). Por el contrario, aspectos como la continuidad del negocio familiar o el teletrabajo los han considerado como muy importantes una mayor proporción de alumnas de ciclos no STEAM.

Lan bat aukeratzeko irizpideak: 0 eta 5 arteko eskala Criterios para la elección de un trabajo: escala 0 a 5



Lan bat aukeratzeko irizpideak: 0 eta 5 arteko eskala Criterios para la elección de un trabajo: escala 0 a 5





3.3. Nola ikusten dut nire burua? ¿Cómo me veo?

STEAM zikloetako emakumezko ikasleek neurri handiagoan uste dute elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak dituztela.

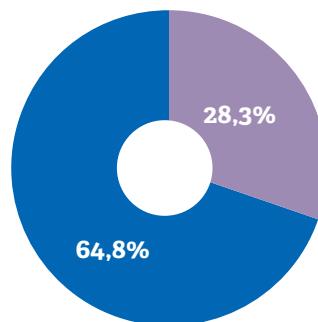
Emakumezko ikasleen ia bi heren (% 64,8) ados edo erabat ados daude baieztapen honekin: «Zerbitzuak ematearekin, zainketekin eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditut». Ehuneko hori ia 8 portzentaje-puntu handiagoa da STEAM ez diren ikasketetako emakumezko ikasleetan (% 67,8) STEAM ikasketetako aldean (% 59,9).

Hala ere, elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak dituztela uste duten emakumezko ikasleen proportzioa (oso edo erabat ados baieztapenarekin) % 28,3ra murrizten da, eta, kasu honetan, ehunekoan nabarmen handiagoa da STEAM ikasketetako emakumezko ikasleen artean (% 41,4), STEAM ez diren ikasketetako aldean (% 20,4).

64,8%

Zerbitzuak ematearekin, zainketekin eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditudala uste dut.

Considero que tengo habilidades para profesiones relacionadas con la prestación de servicios, los cuidados, etc.



28,3%

Elektronika, industria, eraikuntza, informática, mekanika eta abarrekin lotutako lanbideetarako gaitasunak ditudala uste dut.

Considero que tengo habilidades para profesiones relacionadas con la electrónica, la industria, la informática, la mecánica, etc.





GIZARTEKO PERTZEPZIOAK

//
PERCEPCIONES
DE LA
SOCIEDAD



4.

GIZARTEKO PERTZEPZIOAK PERCEPCIONES EN LA SOCIEDAD

4.1. Gizarteko estereotipoei buruz dudan pertzepzioa Mi percepción de los estereotipos de la sociedad

Nabarmena da lantokiari eta lanbideari lotutako gizartean dauden genero-estereotipoak beren gain hartzen dituzten emakume ikasleen ehunekoa.

Es relevante el porcentaje de alumnas que asume como propios estereotipos de género presentes en la sociedad asociadas a los lugares de trabajo y la profesión que se ejerza.

Emakumeentzat zaila da gizonak
gehiengoa diren lantokietara
egokitzea.



36,9%



Para las mujeres es difícil adaptarse
a los lugares de trabajo donde los
hombres son mayoría.

Gizonak gehiengoa diren lantokiak
ez daude emakumeak lanera
joateko prestatuta.



42,8%



Los lugares de trabajo donde los
hombres son mayoría no están
preparados para que vayan a
trabajar mujeres.

Familie segurtasuna ematen
die alabak lanbide feminizatuak
ikasteak eta haietan lan
egiteak.



36,6%



A las familias les da seguridad
que su hija estudie y trabaje en
profesiones feminizadas.

4.2. Gertuko inguruko (familia, lagunak) estereotipoei buruz dudan pertzepzioa Mi percepción de los estereotipos en el entorno cercano/familia, amistades

Zenbait emakumezko ikaslek nolabaiteko adostasun maila erakusten dute **familiako genero-estereotipoei** buruzko baieztapenekiko:

Las alumnas muestran cierto grado de conformidad con las afirmaciones relativas a **los estereotipos de género en las familias**:

Nire familiak ondo darama emakumeak lan-ingurune maskulinizatuetan ikustea.

→ **83,0 %**

En mi familia se lleva bien ver a mujeres en ámbitos de trabajo masculinizados.

Nire familiako erreferentziako helduen portaerek ez dituzte genero-estereotipoak errepikatzen, are horiek alderantzikatu egiten dituzte.

→ **48,7 %**

Las figuras adultas de referencia de mi familia tienen comportamientos que no reproducen estereotipos de género e incluso los invierten.

Nire familiako erreferentziako helduek genero-estereotipo oso klasikoak errepikatzen dituzte oso modu agerikoan.

→ **35,3 %**

Las figuras adultas de referencia de mi familia reproducen estereotipos de género muy clásicos y de un modo evidente.

5

HEZKUNTZAREN ETA ORIENTAZIOAREN ERAGINA

INFLUENCIA DE
LA EDUCACIÓN
Y LA
ORIENTACIÓN



5.

HEZKUNTZAREN ETA ORIENTAZIOAREN ERAGINA INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN Y LA ORIENTACIÓN

5.1. Lanbide Heziketaren aurreko hezkuntza-etaparen eragina Influencia de la etapa educativa previa a la FP

Lanbide Heziketaren aurreko etapetako STEAM arloetako ikasgai eta edukiekiko interesa eta gai horietako irakasleak faktore garrantzitsuak dira emakumezko ikasleen etorkizuneko erabakian.

STEAM ikasgai eta edukiak zerbait, nahiko edo asko interesatzen zitzazkien STEAM emakumezko ikasleen proportzioa STEAM ez diren arloetako emakumezko ikasleena baino nabarmen handiagoa da. Aldeak agerikoak dira, halaber, irakasleekiko pertzepzioa ikasgai horiek erakargarriak egiteko orduan, bai eta gaiak errazagoak eta dibertigarriagoak egiteko dibulgazio-jardueren balorazioan ere.

Nolanahi ere, emakumezko ikasle gehienek (STEAM edo ez STEAM izan) uste badute ere beren ikastetxeek gai horietarako instalazio espezifikoak zituztela (laborategia, teknologia-gela, eta abar), ez dirudi hori faktore bereizgarri bat denik.

El interés por las materias y contenidos de las áreas STEAM así como el profesorado de estas temáticas durante las etapas previas a la FP son factores relevantes en la futura decisión de las alumnas.

La proporción de alumnas STEAM que se sentían algo, bastante o muy atraídas e interesadas por las materias y contenidos STEAM es notablemente superior al de las alumnas no STEAM. Las diferencias también son evidentes en la percepción respecto al profesorado a la hora de hacer estas materias atractivas, así como en la valoración de las actividades de divulgación para hacer las temáticas más sencillas y divertidas.

Sin embargo, aunque la mayor parte de alumnas, tanto STEAM como no STEAM, considera que sus centros disponían de instalaciones específicas para este tipo de materias (laboratorio, clase de tecnología, ...), este no parece ser un factor diferencial.

**STEAM gaiekin zerbait, nahiko edo oso ados baieztapenekin
Algo, bastante o muy de acuerdo con las afirmaciones de temas STEAM**

	STEAM	EZ / NO STEAM
Gai horiek erakartzen ninduten eta gustatzen zitzaitzidan orokorrean <i>Me atraían y me gustaban estas temáticas en general</i>	73,6	46,2
Gai horietako irakasleek erakargarriak egiten zituzten gaiak <i>El profesorado de estas temáticas me las hacía atractivas</i>	55,3	38,8
Nire ikastetxeen eskola horiek emateko instalazio espezifikoak zeuden (laborategia, teknologia-gela, eta abar) <i>En mi centro había instalaciones específicas para dar estas clases (laboratorio, clase de tecnología, ...)</i>	74,0	74,7
Dibulgazio-jarduerak egiten ziren gaiak errazak, dibertigarriak eta atseginak zirela pentsa genezan <i>Se hacían actividades de divulgación para que nos parecieran temáticas sencillas, divertidas, agradables...</i>	49,4	49,4
Gai hauetako edukiak interesatzen zitzaitzidan <i>Sentía interés hacia los contenidos de estas materias</i>	72,5	46,6

STEAM ziklo bat egiten duten emakumezko ikasleek kalifikazio hobeak lortu zituzten STEAM arloekin lotutako gai edo ikasgaietan lehen eta bigarren hezkuntzan.

Las alumnas que cursan un ciclo STEAM obtuvieron mejores calificaciones en materias o asignaturas relacionadas con las áreas STEAM durante la Educación Primaria y Secundaria.

Aurreko etapetan nota onak edo oso onak izan zituzten emakumezko ikasleen ehunekoa.

% de alumnas con buenas o muy buenas notas en las etapas previas.

	GUZTIRA TOTAL	STEAM	EZ / NO STEAM
Giza eta gizarte-zientziak (filosofia, filologia, hizkuntzak, historia, ekonomia...)	62,7	62,3	63,1
Ciencias sociales y humanidades (filosofía, filología, idiomas, historia, economía...)			
Zientziak (fisika, kimika, geologia, biologia, matematikak...)	49,7	61	38,8
Ciencias (física, química, geología y biología, matemáticas...)			
Teknologia arloa (teknologia, informatika...)	65,7	69,1	63,6
Ámbito tecnológico (tecnología, informática...)			
Arteak eta diseinua (marrazketa teknikoa, plastika...)	67,2	68,2	66,7
Artes y diseño (dibujo técnico, plástica...)			

5.2.

Orientazio-prozesuak Lanbide Heziketa aurreko hezkuntza-etapan duen intzidentzia

Lanbide Heziketako edo unibertsitateko azokak eta/edo industria-sektoreko Lanbide Heziketako ikastetxeak bisitatzea edo neskak sentsibilizatzeko eta STEAM ikasketa eta lanetara hurbiltzeko kanpainak edo jarduerak izan dira STEAM gradu bat aukeratu duten emakumezko ikasleengen influentzia handiena izan duten jarduerak (% 38,8), eta emakumezko ikasle horien % 36,1ek uste dute jarduera horiek influentzia nahikoa edo handia izan dutela beren aukeraketan eta, hala ere, gutxien egiten diren jarduerak dira, postu eta sektore maskulinizatuetan lan egiten duten emakumeen hitzaldiekin batera.

Aldiz, Orientazio Zerbitzuko jarduerak edo Lanbide Heziketako ikasketa industrialei buruzko ikastetxeko tutoretzak (galdetegiak, hitzaldiak, eta abar) dira gehien egin diren jarduerak eta influentzia txikiena dutenak.

Ikastetxetik kanpo egindako jardueren influentzia handiagoa.

Ikastetxetik kanpo egindako jarduerek inpaktu handiagoa dute STEAM arloetako emakumezko ikasleengen, hein handi batean haien erabakita egiten dituztelako. Beraz, aurretik jada bazuten jarrera edo interesa.

Jarduera horien barruan, gradu industrialak ikastera bideratutako etorkizun batzuk buruzko familiaiko elkarritzetak dira jarduerarik nabarmenenak, bai maiztasunagatik (% 62,1), bai influentzia mailagatik. STEAM arloetako emakumezko ikasleen % 66,1ek uste dute jarduera horrek influentzia nahikoa edo handia izan duela haien erabakian.

Incidencia del proceso de orientación en la etapa educativa previa a la FP

Las visitas a Ferias de FP- universitarias y/o a centros de FP del sector industrial o las campañas o actividades para sensibilizar a las chicas y acercarles a estudios y trabajos STEAM, son las actividades que han tenido mayor influencia en las alumnas que se han decantado por un grado STEAM, un 38,8% y un 36,1% de estas alumnas consideran que estas actividades han tenido bastante o mucha influencia en su elección y, sin embargo, son las actividades menos realizadas junto con las charlas de mujeres que trabajan en puestos o sectores masculinizados.

Por el contrario, las actividades del Servicio de Orientación y/o tutorías del centro (cuestionarios, charlas...) sobre estudios de FP industriales, son las actividades más realizadas y las que cuentan con una menor influencia.

Mayor influencia de las actividades realizadas fuera del centro.

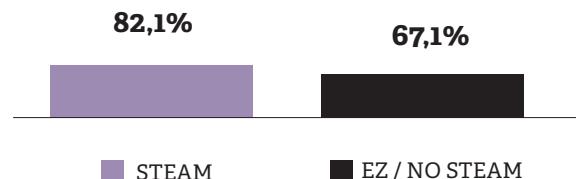
Las actividades realizadas fuera del centro tienen un mayor impacto en las alumnas STEAM, ya que en gran medida se realizan por iniciativa propia. Por tanto, contaban con una predisposición o interés previo.

Dentro de estas actividades, las conversaciones con la familia sobre un futuro encaminado a estudiar grados industriales, se muestra como la actividad más relevante, tanto por su frecuencia (62,1%) como por su grado de influencia, con un 66,1% de alumnas STEAM que considera que esta actividad ha tenido bastante o mucha influencia en su decisión.



Emakumezko ikasleen % 72,2ri gustatuko litzaieke STEAM heziketa-zikloak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeei buruzko informazio gehiago jasotzea.

Ehuneko hori % 82,1era iristen da azkenean STEAM ikasketak aukeratu zitzuten emakumezko ikasleen kasuan.



Emakumezko ikasleentzat STEAM heziketa-zikloak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeetan emakumeen eta gizonen berdintasuna sustatzea eta zaintzea zeinen garrantzitsua den.

Emakumezko ikasleen % 82,1i gustatuko litzaieke STEAM heziketa-zikoak ematen diren Lanbide Heziketako ikastetxeetan emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzeari eta zaintzeari buruzko informazio gehiago jasotzea. Kasu honetan, ehunekoa 5,7 portzentaje-puntu handiagoa bada ere STEAM arloetako emakumezko ikasleetan, STEAM ez diren arloetako 10 emakumezko ikasletik 8ri gustatuko litzaieke mota horretako informazio gehiago jasotzea; beraz, hori faktore garrantzitsu bat da orokorrean emakumezko ikasle guztientzat.

Al 72,2% de las alumnas le hubiera gustado recibir más información sobre los centros de FP donde se imparten Ciclos Formativos STEAM.

Este porcentaje alcanza el 82,1% en el caso de las alumnas que finalmente eligieron estudios STEAM.

Importancia para las alumnas del fomento y cuidado de la igualdad de mujeres y hombres en los centros de FP con Ciclos Formativos STEAM.

Al 82,1% de las alumnas le hubiera gustado recibir más información sobre cómo los centros de FP con Ciclos Formativos STEAM fomentan y cuidan la igualdad de mujeres y hombres. En este caso, aunque el porcentaje es 5,7 puntos porcentuales mayor en las alumnas STEAM, a ocho de cada diez alumnas no STEAM le hubiera gustado recibir más información de este tipo, de modo que este es un factor relevante para todas las alumnas en general.

Esan daiteke ikastetxetik kanpo egindako jarduerek ikastetxe barruan egindakoek baino inpaktu handiagoa dutela; beraz, orientazio-estrategiek horiek sustatzeko neurriak aurreikusi beharko lituzkete, horien zati garrantzitsu gisa.

Se puede decir que las actividades realizadas fuera del centro tienen mayor impacto que las que se organizan dentro de los mismos, de modo que las estrategias de orientación deberían contemplar medidas para estimularlas como una parte importante de las mismas.

Influentzia nahikoa edo handia aukeraketan **Bastante o mucha influencia en la elección**

STEAM EZ / NO STEAM

Nire etorkizunari buruzko familiako elkarritzetan, nik gradu industrialak ikasi ahal izatea aurreikusten edo onartzen zuten.

En las conversaciones con mi familia sobre mi futuro contemplaban o aceptaban que yo pudiera estudiar grados industriales.

86,1 **52,5**

Nire etorkizun profesional industrial posibleari buruzko elkarritzetak izan nituen lagunekin, kuadrilarekin, eta abarrekin.

**Tuve conversaciones con mis amistades, cuadrilla, etc.
Sobre mi posible futuro profesional industrial.**

59,8 **45,5**

STEAM ikasketei buruzko informazioa bilatu nuen nire kabuz Interneten eta beste toki batzuetan.

Busqué información por mi cuenta en internet y otros sitios sobre estudios STEAM.

62,7 **42,8**

STEAM gaiekiko interesa pitzu zidan telesailen bat ikusi nuen edo pertsonaren bat jarraitu nuen sare sozialetan.

Vi alguna serie de TV o seguí a alguna persona en redes sociales que hizo que me interesaran temáticas STEAM.

45,5 **34,4**

6

**LANBIDE
HEZIKETAKO STEAM
ADARRA DUTEN
IKASTEXEAK.**

**IZAN DEZAKETEN
ERAGINA ETA JOKA
DEZAKETEN PAPERIA**



**LOS CENTROS
DE FORMACIÓN
PROFESIONAL CON
RAMAS STEAM.**

**SU INFLUENCIA Y
EL PAPEL QUE
PUEDEN JUGAR.**





Lanbide Heziketako ikastetxeek zeregin nagusia
dute lanbide-arloak jakinarazi eta lanbide-
erreferentziak emateko orduan, ikasketak hautatzean
erabakitzeko laguntzeko.

Bigarren Hezkuntzako eta Batxilergoko munduari
eta, orokorrean, gizarteari egiten dioten hurbilketan
STEAM izeneko esparruan dauden lanbide-
irteerak erakusten dituzte. Kanpo komunikazioak eta
antolatzen dituzten orientabide-jardueren diseinuak
nahiz garapenak genero-estereotipoak gainditzen
laguntzen dute. Estereotipo horiek gainditzeko
eragile kritikoaren zereginean, ordea, ikastetxeek
ez dute beti generoaren ikuspegia sartzen, eta
zaila da prestakuntza-adar horiek neska, gazte eta
emakumeekin identifikatzea.

Beharrezkoa da ZTIAM adarrak dituzten
ikastetxeek errespetuzkoak eta seguruak diren
prestakuntza-guneak eskaintzea, eta ikastetxeak
berdintasunarekin duen konpromisoa islatuko duten
lan-giroak izatea. Berdintasunaren arloan lan-eremu
eta -ildo zehatzak daudela jakinarazteak koherentzia
eskaintzen die neskei eta haien familiei, bai eta
ikastetxera hurbildu nahi duten emakume guztiei ere.
Horretarako, funsezko da hezkuntza-komunitatea
sentsibilizatzea eta prestatzea.

Hori horrela, ikastetxe bertatik egiten den lana,
estereotipoak gainditzeko berme izango da,
ikastetxea, enplegurako prestakuntzarako katean.
Emakumeek informazio esanguratsua lortu ahal
izango dute baldin eta, ikasketak aukeratzeko
prozesuan, haien behar eta espektatiben arabera
egokitzen badira mezuak eta erreferenteak.





Los centros de Formación Profesional ejercen un papel protagonista en dar a conocer sus áreas profesionales y en ofrecer referentes profesionales que ayuden a la toma de decisiones en la elección de los estudios a realizar.

En ese acercamiento que realizan al mundo educativo de secundaria y bachilleratos, y la sociedad en general, muestran las salidas profesionales existentes en el ámbito de las STEAM. La comunicación externa que realizan así como el diseño y desarrollo de las actividades de orientación que organizan son elementos susceptibles de colaborar con la superación de estereotipos de género. Sin embargo, y en su papel de agente crítico en la superación de estos estereotipos, los centros no siempre incorporan la perspectiva de género dificultándose la identificación de las niñas, jóvenes y mujeres con estas ramas formativas.

Es necesario que los centros con ramas STEAM puedan ofrecer espacios formativos respetuosos y seguros, y ambientes de trabajo que reflejen el compromiso del centro con la igualdad. Comunicar que se cuenta con espacios y líneas de trabajo concretas en materia de igualdad ofrece coherencia a las jóvenes y a sus familias, y a todas las mujeres que quieran acercarse al centro. Para ello, la sensibilización y la formación de la comunidad educativa es básico.

Así, el trabajo real para la superación de estereotipos desde el propio centro supone una garantía en ese eslabón de la formación para el empleo que es el propio centro de FP. Adaptar los mensajes y los referentes a las necesidades y expectativas de las mujeres que se encuentran en proceso de elección del estudio a realizar ayudará a que cuenten con información significativa.

Zer zeregin izan dezakete STEAM adarrak dituzten LH-ko ikastetxeek genero-estereotipoen arabera banatutako orientabidea ez emateko?

Zer gomendio kontuan hartu behar dituzte STEAM bokazioetan modu positiboan eragiteko?

¿Qué papel pueden jugar los centros de FP con rama STEAM para una orientación no sesgada por los estereotipos de género?

¿Qué recomendaciones pueden tener en cuenta para que influyan positivamente en las vocaciones STEAM?



- / Zure ikastetxean emakumeen eta gizonen arteko berdintasun-politikak bultzatzea. Barnean eta kanpoan estrategiak eta ekintzak martxan jartzea. Hezkuntza-erkidego gehiena zeharka konpromiso horretan nahastea, pertsona bakarraren ardurapeko lan-ildoa ez dadin izan.
- / Zure ikastetxeko STEAM adarrak ikusgai bihurtzeko komunikazio-plana diseinatzea eta komunikazio-planean generoaren ikuspegia sartzea. Plan horren barruan neskak, gazteak eta emakumeak motibatzeko berariazko kanpainak sartzea eta aurreikuspena egitea, jardunaldiak edo bisitak antolatzeko, Lehen Hezkuntzarako, Bigarren Hezkuntzarako eta Batxilergorako, bai eta gurasoen elkarretarako ere, material estandarrak prestatzeko, eta abarrerako.
- / Sare sozialetan zure eragin geografikoko pertsona gazteentzako kanpainak argitaratzea. Informazioaren banakako bilaketak kontuan hartzen den erreferentzia nagusietako bat dira.
- / Bigarren Hezkuntzako eta Batxilergoko ikastetxeetarako jarduerak antolatzea, baina, aldi berean, banako gazteentzat edo lagun-taldearen formatuan lagunartean etortzeko ere bai. Halako taldeentzat berariazko jarduerak diseinatzea.
- / STEAM emakume ikasle ohien zerrenda eguneratua mantentzea, erraz aurkitzeko eta ikastetxeko jardueratan parte hartu ahal izateko. Emakume horiekin konfiantzazko harremanak zehaztea eta baloratuak sentiaraztea, beren erreferentziazko rol ulertazarazteaz gain. STEAM emakume ikasle ohien “poltsa” horretako kideekin eman behar diren mezuak lantzea.
- / Zure ikastetxean kanpoko zabaltze-jardueretan aritzen diren pertsonek emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren arloan eta genero-estereotipoak gainditzeko prestakuntza jaso dezaten sustatzea.
- / Impulsa políticas de igualdad de mujeres y hombres en tu centro. Por en marcha estrategias y acciones tanto internas como externas. Vincula a este compromiso a buena parte de la comunidad educativa, de manera transversal, de tal manera que no sea una línea de trabajo que recaiga en una única persona.
- / Diseña un plan de comunicación para visibilizar las ramas STEAM de tu centro, e incorpora la perspectiva de género en dicho plan de comunicación. Haz que contenga campañas específicas de motivación a niñas, jóvenes y mujeres, que prevea la organización de jornadas o visitas, la preparación de materiales estándar para centros educativos de primaria, secundaria y bachilleratos, y sus AMPAS, etc.
- / Publica campañas en redes sociales dirigidas a las personas jóvenes de tu entorno geográfico de influencia. Las búsquedas individuales de información son una de las principales referencias a las que atienden.
- / Organiza actividades dirigidas a centros de secundaria y bachilleratos, pero también dirigidas a jóvenes a nivel individual o para que puedan venir grupos de amigas o amigos en formato cuadrilla. Diseña actividades específicas para este tipo de grupos.
- / Mantén actualizado un listado de antiguas alumnas STEAM que te facilite encontrarlas y que puedan tomar parte en actividades del centro. Establece relaciones de confianza con ellas y haz que se sientan valoradas y que comprendan su rol de referente. Trabaja los mensajes a dar con las componentes de esa “bolsa” de exalumnas STEAM.
- / Facilita que las personas de tu centro que actúen en actividades de difusión externa hayan recibido formación en materia de igualdad de mujeres y hombres y para la superación de estereotipos de género.

- / Inguruko enpresekin harremana bultzatzea, batez ere, berdintasunaren arloan politika aktiboak baditzute. Orientabide-jardueretarako, sare sozialetan posta argitaratzeko, eta abarrerako erreferentiazkoia izan daitekeen emakume-multzoa identifikatuta izatea. Garrantzitsua da lanbide-adar horietako emakume hurbilak ezagutza, haienkin identifikatu ahal izateko.
- / Ikasle emakumeak ikusgarri egitea, prestakuntza eta enpresetan egindako praktiketan zaintza, eskola uzterik ez izateko eta kalitatezko giroak sustatzeko.
- / Lehen Hezkuntzako mailetatik zure ingurune gertuko gurasoen elkartetako munduari hurbiltzea. Adin horretako umeak dituzten familientzat hezkuntza-eta dibulgazio-materialak egitea, familietan dauden estereotipoen gainean pentsarazteko.
- / STEAM ikasketei balioa emateaz gain, beste kontzeptu batzuk lantzea, hala nola autokonzeptua edo autoeraginkortasuna, oso garrantzitsuak baitira etorkizunean kokatzeko eta pertsonen etorkizunari buruzko aukerak formulatzeko.
- / Herriko edo eskualdeko talde feministei hurbiltzea. Historian zehar, bestek beste, indarkeria matxistari edo zaintzen munduari aurre egiten diete, eta interesgarria izan daiteke ikastetxeak emakumeen eta gizonen arteko berdintasunarekin hartutako konpromisoak eta garatutako jarduerak helaraztea.
- / STEAM adarrak emakume helduei gerturatzeko kanpainak egitea. Langabezián egon daitezke edo enplegua aldatzeko motibazioa izan dezakete; agian, enplegua hobetzeko jarduera-sektorea aldatu nahi dute; lan-merkatuan berriz sartzeko prest daude; emakume migratzaileak izan daitezke eta kalitezko lan-aukeraren bila dabilta; etab.
- / Fomenta la relación con las empresas de tu entorno, especialmente con aquellas que cuenten con políticas activas en materia de igualdad. Identificalas, y ten identificado un grupo que pueda ser referente para actividades de orientación, publicación de post en redes sociales, etc. Es importante que conozcan mujeres en estas ramas profesionales que resulten cercanas y con las que se puedan identificar.
- / Apoya las iniciativas de las alumnas que vayan dirigidas a esta vocación. Dales visibilidad, atiende a su bienestar en la formación y en las prácticas en empresa para prevenir posibles abandonos y favorecer climas de calidad.
- / Acércate al mundo de las AMPAS/APyMAs de tu entorno más cercano, desde niveles de primaria. Elabora materiales educativos o divulgativos de interés para las familias con criaturas de esas edades, con el fin de remover estereotipos presentes en las familias.
- / Junto a poner en valor los estudios STEAM, pueden trabajarse conceptos como el autoconcepto o la autoeficacia, que son de vital importancia a la hora de visionarse en el futuro y de formular expectativas sobre el futuro de las personas.
- / Acércate a los grupos feministas locales o de tu comarca. Históricamente han trabajado el abordaje de la violencia machista o el mundo de los cuidados, entre otros ámbitos, y puede ser interesante trasladarle los compromisos y actividades del centro con la igualdad de mujeres y hombres. La superación de estereotipos de género también es un objetivo que persiguen.
- / Aborda campañas que acerquen las ramas STEAM a mujeres adultas. Pueden encontrarse en una situación de desempleo, o estar motivadas para cambiar de empleo e incluso de sector de actividad para la mejora de su empleo, ser mujeres denominadas "reentrantas" al mercado laboral, o ser mujeres migradas en búsqueda de una oportunidad laboral de calidad, etc.





Gipuzkoako Lanbide Heziketa Publikoko sarea

Red de Centros de Formación Profesional Públicos de Gipuzkoa



Etarte bidea, 9 (Zubieta auzoa)
20170 Usurbil - Gipuzkoa
T.: +34 943 37 65 32
ikaslan@kaslangipuzkoa.net
Twitter: @ikaslangipuzkoa
Facebook: @ikaslangipuzkoa
Instagram: @ikaslangipuzkoa.eus
www.ikaslangipuzkoa.eus



- 1 LEIZARAN INSTITUTUA**
Andoain - T.: 943 899 259
- 2 CIFP ARETXABALETA LANBIDE ESKOLA LHII**
Aretxabaleta - T.: 943 797 900
- 3 CIFP IZARRAITZ LANBIDE HEZIKETA LHII**
Azkoitia - T.: 943 852 174
- 4 CIFP MIGUEL ALTUNA LHII**
Bergara - T.: 943 899 270 / 73
- 5 CIFP EASO POLITEKNIKOA LHII**
Donostia - T.: 943 455 422
- 6 IES XABIER ZUBIRI - MANTEO BHI**
Donostia - T.: 943 899 292 / 93 / 94
- 7 CIFP ARMERIA ESKOLA LHII**
Eibar - T.: 943 203 244
- 8 IES UNI. EIBAR-ERMUA BHI**
Eibar - T.: 943 899 211
- 9 CIFP IMH LHII**
Elgoibar - T.: 943 744 132
- 10 CIFP MEKA LHII**
Elgoibar - T.: 943 748 019
- 11 CIFP DON BOSCO LHII**
Errenerria: T.: 943 510 450
- 12 CIFP GIZARTE BERRIKUNTZAKO LHII**
Hernani - T.: 943 551 958
- 13 CIFP BIDASOA LHII**
Irun - T.: 943 666 010
- 14 CIFP PLAIAUNDI LHII**
Irun - T.: 943 899 214
- 15 CIFP EAGI LHII**
Lasarte - T.: 943 569 222
- 16 IES MUTRIKU BHI**
Mutriku - T.: 943 899 224
- 17 CIFP KARDALA LHII**
Mutriku - T.: 943 607 137
- 18 IES OIANGUREN BHI**
Ordizia - T.: 943 899 389
- 19 IES OÑATI BHI**
Oñati - T.: 943 899 300
- 20 CIFP BLAS DE LEZO LHII**
Pasaia - T.: 943 404 005
- 21 CIFP TOLOSALDEA LHII**
Tolosa - T.: 943 651 147
- 22 IES JM IPARRAGIRRE BHI**
Urretxu - T.: 943 899 501
- 23 CIFP USURBIL LHII**
Usurbil - T.: 943 364 600
- 24 CIFP MONTE ALBERTIA LHII**
Zarautz - T.: 943 899 198
- 25 CIFP FRAISORO ESKOLA LHII**
Zizurkil - T.: 943 692 162
- 26 IES ZUMAIÀ BHI**
Zumaia - T.: 943 899 253
- 27 CIFP AVD (BIRT LH) LHII**
Donostia - T.: 945 567 953



GIPUZKOAKO LANBIDE HEZIKETA PUBLIKOA
FORMACIÓN PROFESIONAL PÚBLICA DE GIPUZKOA



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapenerako eta
Proiektu Estrategikoetako
Departamentua