

LH ekintzailea Urrats Bat

La FP emprendedora Urrats Bat



IES CIUDAD JARDIN BHI

Vitoria - Gasteiz



Izaskun Sosoagak, Silvia Garciak eta Gaizka Manzanok, Gasteizeko Ciudad Jardin Institutuko ikasleek, "ISG Publizitate-euskarriak" elkarte sortu zuten orain dela ia urtebete "Urrats bat" programaren laguntzarekin. Elkarte horri esker, enpresek eta erakundeek publizitatea egin dezakete pedalei eraginez dabiltzan hiru gurpileko ibilgailu aerodinamiko bidez.

Ciudad Jardin Institutuan Nazioarteko Merkataritza, Merkataritza-kudeaketa eta Marketin ikasten ari zirela prestatu zuten hirurek enpresa-proiektu hori. Londresen ikusi zuten teknika horrek Gasteizen ere funtziona zezakeela pentsatu zuten. "Hiri honetan asko erabiltzen da bizikleta, eta jendeak ingurumenarekiko sentsibilizazioa du; beraz, beste edozein ibilgailuk baino hobeto egiten du bat gizartearen egungo sentsibilitatearekin. Gasteiz, gainera, hiri turistikoa da", azaldu dute.

Lanbide Heziketako Sailburuordetzak sustatutako "Urrats bat" programaren bultzadari esker, beren ideiak egia bihurtu ahal izan zituzten. Ciudad Jardin Institutuak lokal bat utzi zien ibilgailuak gaeuz gordetzeko, eta baita institutuko bulego bat ere, merkataritza-lanak egiteko; bertan Internetera konektatutako ordenagailu bat eta telefono bat zituzten. "Hasieran, gastuak eskasak dira, baina hasiberria zarenean, edozein diru-laguntza oso garrantzitsua da", aipatu dute.

Ikastetxeak aholkularitza eman zien enpresaren bideragarritasun-plana egiteko, hura abian jartzeko beharrezko pausoak emateko eta bezero garrantzitsuekin harremanetan jartzeko.

Hiru ikasle ohien iritziz, "Urrats bat" programa bikaina da, "hasieran laguntza guztia da ona. Pozik gaude. Guztiek dena eman dute guri laguntzeko: proiektuaren koordinatzaileak, ikastetxeko zuzendariak eta lehengo irakasleek. Gaur egun ere hortxe ditugu edozein zalantza argitzeko", adierazi dute.

ISG: bide onetik doan publizitatea

ISG: publicidad sobre ruedas

Con la ayuda del programa 'Urrats bat', Izaskun Sosoaga, Silvia García y Gaizka Manzano, alumnos del Instituto Ciudad Jardín de Vitoria, pusieron en marcha hace casi un año 'ISG Soportes Publicitarios', una compañía que ofrece a empresas e instituciones la posibilidad de publicitarse a través de unos vehículos aerodinámicos de tres ruedas que funcionan a pedales.

Este proyecto empresarial se gestó cuando los tres estudiaban Comercio Internacional, Gestión Comercial y Marketing en el Instituto Ciudad Jardín. Pensaron que esta actividad, que habían visto en Londres, podía funcionar también en Vitoria. "Es una ciudad en la que se lleva mucho la bici y existe una sensibilización medioambiental, con lo que sintoniza mejor que ningún otro soporte con la sensibilidad social actual. A eso se añade que es una ciudad turística", explican.

El programa 'Urrats bat', promovido por la Viceconsejería de Formación Profesional, fue el empujón que les permitió hacer realidad sus ideas. El Instituto Ciudad Jardín les cedió un local para guardar los vehículos por las noches, así como una oficina en el mismo instituto, donde realizan las labores comerciales, con un ordenador conectado a Internet y un teléfono. "Los gastos al principio son pocos, pero cualquier ayuda económica que recibas cuando empiezas es muy importante", señalan.

El centro educativo también les prestó asesoramiento a la hora de hacer el plan de viabilidad de la empresa, dar los pasos necesarios para ponerla en marcha y contactar con potenciales clientes.

La valoración que estos tres ex-alumnos hacen de 'Urrats bat' es muy positiva, porque "todo apoyo es muy bueno a la hora de empezar". "Estamos muy contentos. Todos se han volcado con nosotros, desde la coordinadora de proyecto hasta el director del centro y los antiguos profesores. Hoy en día también están ahí para atender cualquier duda que tengamos", señalan.

Financiación

Su mayor fuente de financiación a la hora de crear la empresa fue el dinero que habían ahorrado en otros trabajos previos, aunque también tuvieron que solicitar un préstamo. Al tratarse de un negocio



Finantziakoa

Aurreko beste lan batzuetan aurreztutako dirua izan zen enpresa sortzeko finantziakzio-iturri nagusia, baina mailegu bat ere eskatu behar izan zuten. Negozioaren hasiera denez, Izaskunek, Silviak eta Gaizkak beraiek edo horien senitarteko eta lagunek gidatu behar dituzte ibilgailuak. "Zure egoerari irtenbide aproposak bilatu behar dizkiozu, hasieran ezin zara gehiegikeriatan ibili" diote.

Alde batetik, ziklotourrek ibilbide turistikoak egiten dituzte hiritik, hiru guztira, Loma Jeneralaren kalean dagoen geltokitik hasita. Eskaintza hori batez ere udaran erabiltzen da, festetan.

Hala ere, enpresaren jarduera ibilgailuetan publizitate-euskarria eramatea da batez ere. Enpresek nahiz komunikazio-agentziek kanpaina-mota guztietarako erabil dezakete.

Hiru sortzaileek diotenez, "oso komunikabide eraginkorra da, oso berria, egungoa, ekologikoa eta, batez ere, oso zirrargarria, guztiek begiratzen baitute. Horrez gain, ibilgailuaren bidez, informazioa banatu eta denda-marketina (merchandising) egin daiteke, laguntzaile eta guzti. Haren eta gidariaren beraren amultsutasunak nabarmendu egiten dituzte markaren ezaugarriak".

Bezeroak

Orain arte Media Market eta Vital Kutxa izan dituzte bezero, baina baita enpresa txikiak, gestoria bat, arropa-denda bat eta Ciudad Jardín Institutua bera ere, matrikulazio-kanpaina sustatzeko. Hiru gazte horiek ziurtatu dutenez, bezeroak "oso kontentu egon ohi dira, euskarri nahiko eraginkorra baita. Ez ditugu bezero asko, baina gurekin behin fidatu direnek berriz eskatuko dute gure zerbitzua edo laster eskatzekoak dira".

Zerbitzua berria da Gasteizen eta, beraz, "ingurua aztertzen" eta bidea egiten joan behar izan dira. Zeregin horretan zenbait traba topatu dituzte edota ezin izan dituzte haien ekimenak nahi bezain azkar burutu. Era berean, "laguntza asko" behar zutela konturatu ziren, eta baita "jende guztiarekin harreman ona izan behar zutela ere, erakundeekin batez ere".

Haien enpresa "oso ondo doa", hirurak oso baikorrak dira eta "etorkizunerako ideia asko" dituzte, eta baita horiek abiarazteko nahia ere. Hasteko, institutuak utzitako lokalak urtebete gehiagoz erabil ditzakete, beste ikasle batzuek behar ezean. Hori guztia "Urrats bat" programari esker lortu dute; haien ustez, "oso ideia ona da, eta urte batzuen buruan erreferente izango da nazioan".

que está en sus inicios, son los propios Izaskun, Silvia y Gaizka, o familiares y amigos suyos, quienes hacen las veces de conductores. "Hay que buscar soluciones adecuadas a tu situación, al principio no te puedes permitir grandes lujos", comentan.

Por un lado, los 'ciclotour' realizan rutas turísticas por la ciudad, tres en total, que parten desde una parada situada en la calle General Loma. Esta es una oferta que funciona fundamentalmente en verano, sobre todo en fiestas.

No obstante, la actividad de la empresa se dirige fundamentalmente a ofrecer un soporte publicitario en la carrocería de los vehículos. Se puede utilizar para toda clase de campañas de comunicación, tanto para empresas como para agencias de comunicación.

Según comentan, "es un medio de comunicación muy eficaz, muy novedoso, actual, ecológico y, sobre todo muy impactante, porque recibe todas las miradas. Además, permite distribuir información y merchandising, y que viaje en el vehículo una azafata. Su simpatía y la del propio conductor hace que se vean con más fuerza las propiedades de la marca".

Cientes

Hasta el momento, han utilizados sus servicios clientes como Media Market y Caja Vital pero también empresas pequeñas, una gestoría y una tienda de ropa, y el propio Instituto Ciudad Jardín para promocionar la campaña de matriculaciones. Estos tres jóvenes aseguran que los clientes "suelen estar muy contentos, porque es un soporte bastante eficaz. No tenemos muchos, pero los que han confiado en nosotros han repetido o quieren hacerlo en breve".

Al tratarse de un servicio nuevo en Vitoria, han tenido que "ir explorando el terreno" y abriéndose camino, lo que les ha hecho encontrarse con algunas dificultades o que sus iniciativas no se desarrollan tan rápido como quisieran. También descubrieron que necesitaban "muchos apoyos", llevarse "muy bien con toda la gente, sobre todo con las instituciones".

Su empresa "va muy bien", y los tres son optimistas y tienen "muchas ideas de futuro" y ganas de ponerlas en marcha. Por de pronto, tienen la posibilidad de utilizar los locales que les ha cedido el instituto durante otro año más, a no ser que otros alumnos lo necesiten. Todo ello gracias al programa 'Urrats bat' que consideran "una idea muy buena, que cuando lleve más años conseguirá ser un referente a nivel nacional".