

Lanbide Heziketa 2.0



Azken aldi honetan hitzetik hortzera dabilkizkigun terminoak dira honako hauek: internet web 2.0, internet soziala edota internet kolaboratiboa.

Badirudi, internetetik edukiak jaso besterik egiten ez dituen ohiko erabiltzaile motatik, jarraera aktiboa hartzen duen erabiltzaile motara igarotzen ari gara. Gaur egungo erabiltzaileak edukiak hartu ez ezik sortu ere egiten ditu. Sarea, lan kolaboratiboa egiteko tresnez josia dugu. Beraz, LH 2.0 bertsiora igartzeko garaia heldu zaigu.

Formación Profesional 2.0

Estos son algunos de los términos que últimamente utilizamos entre nosotros continuamente: Internet web 2.0, Internet social o Internet colaborativo. Parece que, del típico usuario que sólo recibe contenidos de Internet, estamos pasando a un tipo de usuario con una actitud más activa. El usuario de hoy en día, además de coger contenidos, también los crea. La red está repleta de herramientas para realizar un trabajo colaborativo. Así pues, ha llegado la hora de pasar a la versión FP 2.0.

1. Internet web 2.0

He aquí la definición que aparece en Wikipedia (<http://eu.wikipedia.org>):

"Web 2.0 se refiere a la transición que se está percibiendo en Internet desde las webs tradicionales a las aplicaciones web destinadas a usuarios. Los impulsores de esta línea de pensamiento esperan que los servicios de la Web 2.0 sustituyan a las aplicaciones de escritorio para muchos usos. El término fue acuñado por Dale Dougherty de O'Reilly Media. Este término pone de manifiesto que se trata de la segunda generación en Internet. Se podrían incluir en este grupo las webs sociales, los instrumentos para la comunicación y las folksonomías.

En general, cuando nos referimos al término web 2.0 nos referimos a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red, dando al usuario el control de sus datos. Por ejemplo, la propia Wikipedia es una herramienta 2.0, al igual que lo son del.icio.us o Google Maps."

2. Sindikazioa. Jarioak eta jario-irakurleak.

El canal (feed en inglés), en el argot informático, es un tipo de dato empleado para suministrar la información que es actualizada con frecuencia. Los canales suelen incluir titulares de artículos o noticias acompañados, a menudo, de un resumen. Son muy utilizados en los Blogs, así como en diferentes sitios web creadores de noticias. Las páginas que contienen canales suelen usar este tipo de símbolos:

Iñigo Balerdi
Urrestarazu

Tolosaldea Goimailako
LH Institutuko IKT
sustatzailea

Dinamizador de TIC
del Instituto de F.P.
Superior Tolosaldea

1. Internet web 2.0

Hona hemen wikipedian (<http://eu.wikipedia.org>) agertzen den definizioa:

"Web 2.0 O'Reilly Mediak jendearen partehartzean eta informazio elkartrukatzean oinarritzen diren Interneteko web zerbitzuak definitzeko sortutako terminoa da. Termino honen erabilerarekin, Interneten bigarren generazioa dela esan nahi da. Talde honetan sailkatu daitezke webgune sozialak, komunikaziorako tresnak eta folksonomiak.

Web 2.0 bezala kontsideratzen dira edonori parte hartzeko aukeraren bitartez informazioa elkartrukatu eta osatzeko aukera eskainiz modu kolaboratiboan aritzeko modua ahalbidetzen duten webguneak. Esate baterako, Wikipedia bera Web 2.0 tresna bat da, del.icio.us edo Google Maps diren bezalaxe."

2. Sindikazioa. Jarioak eta jario-irakurleak.

Jarioa (ingelesez feed), informatika argotan, maiz gaurkutzen den informazioa hornitzeko erabiltzen den datu mota da. Jarioek, artikulu edo berrien titularrak edukitzen dituzte; askotan berri horren laburpen batekin. Blog-etan oso erabiliak dira; baita ere albisteak sortzen dituzten hainbat



RSS

RSS 2.0

webgunetan. Jarioak dituzten horriek mota honetako iku-rrak erabiltzen dituzte:

Beraz, badira bere albisteak, jarioen bidez zabaltzen dituzten webguneak. Beraien orrietan, ikurra bilatzea besterik ez da. Jarioak dituzten albiste zerrendek, bertara harpidetza egiteko edo sindikatzeo aukera ematen dute.

Gure lanean dugun betekizunetako bat ingurunearekiko adi egotea da, hau da, une oro gure informazio iturriak (webguneak) arakatzeko ibili behar dugu, egon daitezkeen artikuluetan edota oharren berri izateko. Garai batean, orri hauetara banan-banatu behar zen eta ikusi ea berririk ote zegoen ala ez. Hau da, denbora asko galtzen zen berririk ez zuten orrialdeak bisitatzen eta, agian, berri garrantzitsu bat zuen orrialde batera ez ginen sartzen. Hau komerial!

Egokiena, lehendabizi gure informazio iturriak identifikatzea, gero iturri horiek eskaintzen dizkiguten albiste zerbitzutara sindikatzea (jarioen bidez) eta azkenik jario irakurle batean, harpidetza guztiak gehitzea izango litzateke.

Horrela, egunero egin beharko genukeen lan bakarra jario-irakurlea begiratzea izango litzateke. Berak emango baitigu sortu berri diren albisteen berri.

Jario-irakurle asko daude; batzuk web bidez atzitekoak eta besteak aplikazio gisa funtzionatzen dutenak. Aipatzezotan hona hemen bi jario-irakurle erabilienak:

- Bloglines (<http://www.blogsome.com>)
- Alesti (euskarazko bertsioa dago) (<http://www.alesti.org>)

Jarioak eta jario-irakurleak erabiltzearen onurak

- Jarioen bidez, berrien berri izatea batbatekoa da; une oro gaurkotuta egongo ginatekelarik.
- Leku bakar batetik, webgune desberdinen titularrak atzitzeko aukera izatea
- Posta elektronikora egindako harpidetzekin aldentuz, jarioetan ez dago inongo posta helbideren aipamenik; beraz, ez dago publiztaterik, ez birusik, ez spamik, ...
- Jario batera egindako harpidetza berehala moztu daiteke inori inongo abisurik eman gabe

Jarioen erabilpen desberdinak

- Eguraldi alertak jasotzeko
- Musika berriak jasotzeko
- Aireportuko atzeraldien berri izateko
- Software berri izateko
- Gogoko ditugun saskibaloi, futbol taldeen emaitzen berri izateko
- Trafikoaren berri izateko
- eta abar luze bat

3. Internet sozialaren beste erabilpen batzuk.

Baina badira web 2.0 filosofiarekin lan egiteko beste hainbat tresna doako interesgarri; hona hemen zerrendatxo bat:

- Markadore sozialak: <http://del.icio.us>
- Ikas-irakats prozesuan erabiltzeko hainbat tresna
 - wikiak (liburu kolaboratiboak sortzeko)
 - blogak (bitakora koadernoak)
 - webquest-ak (IKTak erabiliz gelarako ariketak)
 - material didaktikoa sortzeko hainbat tresna:
 - Squeak (<http://www.squeak.org/>)
 - Ardora (euskarazko bertsioa adago) (<http://webardora.net/>)

Así pues, existen sitios web que amplían sus noticias mediante los canales. No hay más que buscar el icono en sus páginas. Las listas de noticias que contienen canales dan la posibilidad de suscribirse o sindicarse a ellos.

Uno de los quehaceres de nuestro trabajo es estar atentos a nuestro alrededor, es decir, debemos analizar constantemente nuestras fuentes de información (sitios web), para conocer los artículos o las observaciones que pueda haber. Antes, había que entrar a cada una de estas páginas, de una en una, para poder ver si había alguna novedad. Esto es, se perdía muchísimo tiempo visitando páginas que no contenían ninguna nueva noticia, y, quizá, no entrábamos en una página que sí contenía una noticia importante. ¡Vaya lío!

Lo más adecuado sería, identificar nuestras fuentes de información en primer lugar, luego sindicarnos (mediante los canales) a los servicios de noticias que ofrecen estas fuentes y, finalmente, añadir todas las suscripciones a un lector de canales.

De esta manera, lo único que tendríamos que hacer cada día sería mirar el lector de canales, ya que éste se encargaría de avisarnos sobre las últimas noticias.

Existen muchos tipos de lectores de canales; a algunos de ellos se puede acceder vía online, y otros funcionan como una aplicación. He aquí los lectores de canales más utilizados:

- Bloglines (<http://www.blogsome.com>)
- Alesti (existe la versión en euskera) (<http://www.alesti.org>)

Beneficios de usar canales y lectores de canales

- Gracias a los canales, se pueden obtener al momento las últimas noticias; estaríamos siempre al día.
- Posibilidad de acceder a distintos titulares de diferentes sitios desde un único lugar.
- A diferencia de las notificaciones vía email, mediante los canales no existen direcciones electrónicas involucradas; así se evita publicidad, virus, spam, ...
- Se puede cancelar la suscripción a un canal de inmediato, sin necesidad de aviso.

Distintos usos de los canales

- Recibir alertas del tiempo
- Recibir música nueva
- Información sobre retrasos en el aeropuerto
- Información sobre el Software
- Información sobre resultados de nuestros equipos favoritos de baloncesto y fútbol
- Información sobre el tráfico
- y un largo etcétera

3. Otros usos de Internet social.

Pero existen otras interesantes herramientas gratuitas para trabajar con la filosofía web 2.0; he aquí una pequeña lista:

- Marcadores sociales: <http://del.icio.us>
- Herramientas para utilizar en el proceso de enseñanza/aprendizaje
 - wikis (para crear libros colaborativos)
 - blogs (cuadernos bitácora)
 - webquests (ejercicios para clase usando TIC)
 - herramientas para crear material didáctico:
 - Squeak (<http://www.squeak.org/>)
 - Ardora (existe la versión en euskera) (<http://webardora.net/>)

“Une oro gure informazio iturriak (webguneak) arakatzeko ibili behar dugu, egon daitezkeen artikuluetan edota oharren berri izateko.”

“Debemos analizar constantemente nuestras fuentes de información (sitios web), para conocer los artículos o las observaciones que pueda haber”



argazkiak aplikazioak

freeware

segurtasuna software

